

分类： 民生民族人事和社会保障类

立案日期： 2025.01.06

**政协兴安盟
第十届委员会第四次会议提案
第 0015 号
(委员个人提案)**

题 目： 关于依托节假日进一步丰富文体活动的提案

审查意见： 立案一交承办部门办理

内 容：

为了深入贯彻落实铸牢中华民族共同体意识是新时代党的民族工作和民族地区各项工作为主线重要精神，满足各族群众日益增长体育文化活动需求，充分发挥体育的多元功能和综合价值，以体育健身活动和健康生活方式增强各族群众身心健康，构筑中华民族共有精神家园，促进各民族广泛交往交流交融及《体育总局、国家民委、教育部、国家卫生健康委、人力资源社会保障部、共青团中央、全国妇联关于体育促进铸牢中华民族共同体意识的指导意见》，提出以下建议：

依托节假日，开展丰富多彩的文体活动。依托儿童节、五一、七一、十一、丰收节、敬老月等节庆，开展群众喜闻乐见的体育赛事活动，实现体育活动全年龄参与全人群覆盖。结合快乐健身行动，积极举办体育赛事，推动全民健身事业开展。

提 案 人： 朱健(10299)

职 务： 乌兰浩特市委统战部铸牢中华民族共同体 意识协调推进中心主任

联系地址： 乌兰浩特市党政大楼 4016 室

联系手机： 13191597003

联系 电话： 0482-8299407

邮 政 编 码：

邮 箱：

大会提案组审理工作责任人：

初审意见：

处理意见：立案一交承办部门办理

承办单位：文旅体局



兴安盟政协提案委员会

2025.01.06

审查意见：

同意初审意见



兴安盟政协提案委员会

2025.01.06

分类： 社会事业类

立案日期： 2025.01.06

政协兴安盟 第十届委员会第四次会议提案 第 0049 号 (委员个人提案)

题 目： 关于深度弘扬乌兰浩特红色文化，推动红色旅游高质量发展的提案

审查意见： 立案一交承办部门办理

内 容：

一、提案背景

乌兰浩特，这座承载着厚重历史与荣耀的城市，作为内蒙古自治区的诞生地，其红色历史价值独一无二。内蒙古民族解放纪念馆、乌兰夫办公旧址、五一会址、中国共产党内蒙古委员会办公旧址以及成吉思汗庙等景点，犹如一颗颗璀璨的明珠，镶嵌在这片红色的土地上。然而，当前其红色文化的宣传推广与旅游资源开发仍存在诸多不足，亟待进一步挖掘与提升。

二、现状分析

1. 品牌影响力局限：尽管乌兰浩特红色资源丰富，但在全国范围内的知名度和影响力仍相对较弱，与延安、遵义等知名红色旅游城市相比，游客接待量和市场份额较低。

2. 宣传手段单一：目前主要依赖传统的宣传方式，如本地媒体报道、简单的宣传册发放等，缺乏创新的、多元化的宣传营销模式，难以适应现代旅游市场需求，特别是在互联网时代，对年轻群体的吸引力不足。

3. 旅游资源整合不足：各红色景点之间以及红色景点与其他旅游资源（如民俗文化、自然景观等）缺乏有效的整合与联动，未能形成具有强大竞争力的旅游产业链，游客停留时间短，消费潜力未得到充分挖掘。

4. 讲解与体验深度不够：部分景点的讲解内容较为枯燥、程式化，对红色文化内涵的深入挖掘和生动呈现不足，游客参与性、体验性的旅游项目匮乏，难以使游客深刻感受红色文化的魅力与力量。

三、建议举措

1. 构建全方位宣传体系

制定系统的红色文化宣传战略，整合线上线下资源。线上利用社交媒体平台（如微博、抖音、小红书等）开展话题营销、网红打卡活动，邀请旅游博主、历史文化学者等创作优质内容，制作精美的短视频、图文专题等，全方位展示乌兰浩特红色景点的风貌与故事。线下在国内主要旅游客源地城市举办大型旅游推介会、红色文化展览等活动，发放富有创意的宣传资料，如红色主题明信片、纪念徽章等，提高乌兰浩特红色旅游的知名度与美誉度。加强与影视、文学等文化产业的合作，创作以乌兰浩特红色历史为背景的影视作品、小说、诗歌等，通过文化作品的传播力和感染力，进一步提升乌兰浩特红色文化的影响力。例如，可以拍摄一部反映内蒙古自治区成立历程的电视剧或电影，以生动的影像讲述那段波澜壮阔的历史。

2. 深度整合旅游资源

以红色文化为主线，打造“红色+民俗”“红色+生态”等多元化旅游线路和产品体系。将乌兰浩特的红色景点与周边的草原风光、民俗村落等自然与人文资源有机结合，设计出具有特色的多日游旅游套餐，满足不同游客的需求。例如，推出“红色记忆 - 草原风情”五日游线路，让游客在感受红色文化洗礼的同时，领略乌兰浩特独特的草原民俗文化魅力。加强旅游基础设施建设，完善红色景点之间以及与其他景区的交通连接，提高景区的可进入性。在景区内部合理布局餐饮、住宿、购物等配套设施，注重突出红色文化主题，如建设红色主题酒店、餐厅，开发具有地方特色的红色旅游纪念品等，延长游客停留时间，提高旅游消费收入。

3. 提升讲解与体验质量

组织专业团队对红色景点的讲解内容进行深度挖掘和整理，编写生动、详实、富有感染力的讲解词，注重从历史背景、人物故事、精神内涵等多个角度进行阐述，使讲解内容既有历史的厚重感又有故事性和趣味性。同时，加强对讲解员的培训，提高其讲解水平和综合素质，通过讲解员的精彩讲解，让游客更好地理解和感受红色文化的内涵。引入现代科技手段，增强游客的体验感和参与度。例如，在内蒙古民族解放纪念馆等景点利用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）技术重现历史场景，让游客身临其境地感受革命先辈们的奋斗历程；开发红色文化主题的互动游戏、沉浸式演出等项目，使游客在参与过程中更加深入地了解红色文化，提升旅游的趣味性和吸引力。

通过以上措施的实施，将有力地推动乌兰浩特红色旅游的高质量发展，使乌兰浩特的红色文化在新时代焕发出更加耀眼的光芒，成为全国乃至世界知名的红色旅游胜地，为传承红色基因、促进地方经济社会发展做出更大的贡献。

提案人：李庆喜(10376)

职 务: 乌兰浩特市全季酒店董事长

联系地址:

联系手机: 18048288888

联系电话:

邮政编码:

邮 箱: 633597@qq.com

大会提案组审理工作责任人：

初审意见：

处理意见：立案一交承办部门办理

承办单位：乌兰浩特市政府、宣传部、文旅体局



兴安盟政协提案委员会

2025.01.06

审查意见：

同意初审意见



兴安盟政协提案委员会

2025.01.06

分类： 社会事业类

立案日期： 2025.01.06

**政协兴安盟
第十届委员会第四次会议提案
第 0058 号
(委员个人提案)**

题 目： 关于推进兴安盟冰雪旅游全面发展的提案

审查意见： 立案一交承办部门办理

内 容：

一、兴安盟近年冰雪旅游基本情况

近年来，兴安盟在冬季冰雪旅游领域成果显著。连续举办了多届冰雪旅游季系列活动及各类冰雪赛事，吸引了众多游客前来参观游览。然而，在推进兴安盟旅游经济发展过程中应深刻认识到，尽管已经取得了显著成就，但仍有一些突出的问题和困难亟需解决和克服。

二、存在问题

（一）基础设施不够完善。部分冰雪旅游景区的基础设施不够完善，例如，巴彦查干山滑雪场存在停车场容量不足、餐饮和住宿设施匮乏，同时存在雪道长度较短、雪道种类单一的问题。在旅游旺季难以满足大量游客的需求，降低了游客的满意度。

（二）旅游产品同质化。与其他冰雪旅游城市相比，兴安盟的冰雪旅游产品在特色和创新性方面存在不足，存在同质化现象，仅有滑雪、滑冰、冰上自行车等传统娱乐项目，市场竞争力不够强。

（三）专业人才短缺。

冰雪旅游行业涉及到滑雪教练、冰雪景观设计建设、旅游服务等多方面专业人才。但兴安盟在这些方面人才储备不足，导致服务质量参差不齐，影响游客体验。

（四）宣传推广力度不够。

兴安盟在旅游宣传推介方面力度不够。特别是在旅游宣传推介会、旅游资源发布会以及线上旅游宣传推广方面，主要局限于兴安盟本地，制约了冬季旅游资源的宣传广度和对外地游客的吸引力。

三、对策建议

(一) 加强基础设施建设。通过政府引导资金，优化旅游基础设施，提升服务品质，对巴彦查干山滑雪场等冬季旅游景区业态进行扩建，增加雪道长度，增设滑雪教学区，建设初级、中级、高级不同级别的雪道，满足各类冰雪运动爱好者的需求。扩建景区停车场，增加餐饮住宿设施，解决停车场、餐饮住宿等硬件短板，满足旺季游客需求。加大冬季对景区周边交通设施的维护投入，及时清理积雪，优化公交线路和运营时间。在景区内合理规划建设休息、餐饮等设施。

(二) 创新旅游产品。深入挖掘兴安盟文化和自然资源，开发具有独特性和创新性的冰雪旅游产品，如冰雪民俗体验、冰雪摄影创作、冰雪汤泉养生等，满足不同游客的需求，打造差异化旅游产品，提升市场竞争力。

(三) 培养和引进专业人才。与本地院校合作，开设相关专业课程，培养适合本地冰雪旅游发展的人才。并通过专业人才培养，提高整体服务质量，同时，出台优惠政策吸引外地专业人才流入，提高行业整体服务水平。

(四) 加大宣传推广投入。加大旅游宣传推广方面的资金扶持力度，设置专项经费用于外出上海、广州、北京、长春等城市举办旅游宣传推介会、发放旅游宣传折页，加大线上宣传的流量投放，扩大兴安盟冬季旅游的品牌影响力。

提案人：李王闫(10227)

职务：乌兰浩特市文化旅游体育局资源开发股股长

联系地址：乌兰浩特市河东体育场

联系手机：18048289103

联系电话：0482-8299131

邮政编码：

邮箱：1303285446@qq.com

大会提案组审理工作责任人：

初审意见：

处理意见：立案一交承办部门办理

承办单位：文旅体局



兴安盟政协提案委员会

2025.01.06

审查意见：

同意初审意见



兴安盟政协提案委员会

2025.01.06

分类: 社会事业类

立案日期: 2025.01.06

政协兴安盟 第十届委员会第四次会议提案 第 0066 号 (委员个人提案)

题 目: 关于挖掘保护兴安盟抗战遗迹并打造爱国主义教育基地的提案

审查意见: 立案一交承办部门办理

内 容:

日本侵华期间，兴安盟沦为日军侵略的重要区域，留存下如飞机包、阿尔山铁路转盘等大量工事遗迹。这些遗迹承载着兴安盟人民在抗日战争中遭受的苦难与不屈抗争的历史记忆，是极为珍贵的历史文化瑰宝。然而，岁月流转，这些见证历史的遗迹正面临严峻挑战，亟待我们重视与抢救性保护，以传承其蕴含的伟大爱国主义精神。

当前，兴安盟抗战遗迹状况堪忧。以前旗好仁附近的飞机包为例，长期处于废弃失修状态，甚至被改作牛羊圈，其历史尊严荡然无存，对这些遗迹的保护力度严重不足。

建议:

1. 全面普查建档

应组织专业力量，包括历史学者、文物保护专家和志愿者，对兴安盟境内抗战遗迹开展全面深入的普查。详细记录各遗迹的地理位置、建筑特征、保存现状等信息，并利用现代信息技术建立完备的数据库。通过三维扫描、地理信息系统标注等手段，精准呈现遗迹全貌，为后续的保护、研究与开发提供坚实数据支撑。

2. 科学保护修缮

依据普查结果，制定科学严谨的保护修缮方案。对于轻微受损遗迹，及时采取防护措施，如加固结构、治理侵蚀等；对于损毁严重的遗迹，如坍塌的飞机包，严格遵循“修旧如旧”原则进行修复，最大程度恢复其历史风貌。同时，在遗迹周边设立防护栏、警示标识，加强日常监管，严禁破坏行为，确保遗迹安全。

3. 打造教育基地

深入挖掘遗迹背后的抗战故事与历史意义，结合兴安盟抗战史实，编写丰富的讲解资

料与教育教材。在遗迹现场建设展示馆、陈列室，运用图片、实物、多媒体等多种展示形式，生动展现日军侵略暴行、兴安盟人民英勇抗争的历程以及抗战胜利的伟大意义，让人们深刻感受历史，激发爱国情怀与民族自豪感。

4. 推动文旅融合

将抗战遗迹保护与旅游开发有机结合，打造特色红色旅游线路与景点。加强旅游基础设施建设，改善交通、餐饮、住宿条件，提升游客体验。通过旅游宣传推广，吸引更多游客前来，在发展旅游经济的同时，广泛传播兴安盟抗战历史，增强爱国主义教育的影响力与覆盖面。

提 案 人： 马原野(10225)

职 务： 盟气象局气象服务中心 副主任

联系地址： 兴安盟气象局

联系手机： 13847949677

联系电话： 8310619

邮政编码：

邮 箱： 253735229@qq.com

大会提案组审理工作责任人：

初审意见：

处理意见：立案一交承办部门办理

承办单位：文旅体局



兴安盟政协提案委员会

2025.01.06

审查意见：

同意初审意见



兴安盟政协提案委员会

2025.01.06

**政协兴安盟
第十届委员会第四次会议提案
第 0071 号
(委员个人提案)**

题 目： 关于持续打造乌兰毛都草原旅游品牌的提案

审查意见： 立案一交承办部门办理

内 容：

以做优做强旅游产业，以乌兰毛都草原风景区为核心，推动草原宿集游牧文化，办好全国大学生草原旅游节、兴安盟那达慕等品牌文旅活动，持续打造乌兰毛都草原品牌旅游业的发展，拉动全旗旅游发展，合理规划布局。

一、打造“玩在草原、缘在草原、乐享草原、唱响草原”主题四部曲，使乌兰毛都草原旅游持续升温

以“玩在草原、缘在草原、乐享草原、唱响草原”为主题的四部曲，做精、做细、做响乌兰毛都草原旅游品牌。

(一) “玩在草原”以文体活动为主题，承接全国、区域各类赛事，推动当地旅游业，拉动第三产业。如：全国或全区半程马拉松赛、职工公路自行车赛、棋牌比赛、那达慕文体活动等各类区域性赛事。

(二) “缘在草原”以“相约杭盖草原、结缘心灵牧场”为主题，承接全国、区域商务会谈、经济论坛、百家讲坛，将企业商贾成功人士相约草原、相聚草原、结缘草原。也可利用工、青、妇等群团部门的特色工作，举办区域性“单身职工联谊会”促使单身职工结缘在草原。

(三) “乐享草原”以休闲旅游、康养活动为主题，打造全区职工（劳模）疗休养基地，为全区、全国职工（劳模）提供休闲度假康养服务，享受党的关爱，感党恩、听党话、跟党走，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，相互交流学习，在各自的岗位建功立业。以“百口锅煮旅游”为打卡点，乐享草原美食。

(四) “唱响草原”以草原民歌大赛为主题，举办民歌比赛，通过赛事，奏响草原游。搭建音乐舞台、镭射灯光、电子琴、架子鼓、电吉他等设施，开设户外“草原

夜店”，傍晚8点半至11点，通过舞台灯光秀，奔放的迪高旋律，点燃跳跃的篝火，绽放流光溢彩的烟花，使夜色的草原更具激情、更具魅力、更聚人气。

二、将城中草原建设为主题公园

在城中草原建设圣旨金牌主题公园，讲述成吉思汗金戈铁马征战西欧故事、及海洋的尽头是草原的故事，解读八思巴文密码文化，弘扬中华民族博大与包容，使区域旅游更具特色，增加游点看点，与乌兰毛都草原相辅相成、相得益彰。

三、叫响杭盖草原

征集旅游宣传广告语。如：河北：《这么近、这么美、周末到河北》；阿尔山：《巍巍兴安岭、梦幻阿尔山》；杭州：《天下湖、看西湖》等等，朗朗上口的广告语叫响一个地区的经济。

例：“圣旨金牌，杭盖草原，科右前旗等你来”。

利用机场、火车站、户外国、省道两侧广告牌制式广告宣传语，利用移动通讯平台，进入我盟境内人员推送广告宣传语等等。

提案人：崔友江(10089)

职务：科右前旗总工会副主席

联系地址：科右前旗党政综合楼

联系手机：13948249986

联系电话：0482 8399379

邮政编码：

邮箱：cyj9986@sina.com

大会提案组审理工作责任人：

初审意见：

处理意见：立案一交承办部门办理

承办单位：文旅体局、科右前旗政府



兴安盟政协提案委员会

2025.01.06

审查意见：

同意初审意见



兴安盟政协提案委员会

2025.01.06

**政协兴安盟
第十届委员会第四次会议提案
第 0078 号
(委员个人提案)**

题 目: 关于延长“兴安盟大米”品牌产业链的提案

审查意见: 立案一交承办部门办理

内 容:

兴安盟 6 个旗县市中有 5 个是国家粮食生产大县，“兴安盟大米”作为兴安盟名特优农产品中的“顶梁柱”，近年来知名度和品牌价值持续大幅度提升，先后荣获国家地理标志认证、“中国十大大米区域公用品牌”“中国十大好吃米饭”等称号，同时入选内蒙古自治区“地理标志助力区域经济高质量发展”典型案例。“兴安盟大米”品牌公益性价值评估已达 262.87 亿元。

但是，“兴安盟大米”品牌的产品链较短，大多只是单纯向外输出初级加工农产品，对区域品牌原生资源价值的深度开发利用能力不足。因此，延伸“兴安盟大米”品牌产品链，提升产品附加值和市场竞争力是“兴安盟大米”发展必须被关注和亟需解决的问题。

建议:

一是继续厚植品牌根基。集中力量打造几个能够通过国内外有机食品认证，并在国际农产品博览会、交易会以及全国各项稻米评奖中屡获殊荣的“兴安盟大米”知名品牌。通过不断提升产品品质，强化品牌故事和文化内涵，提升兴安盟大米的市场竞争力和附加值，让兴安盟大米成为消费者心中的优选。

二是推动农业工业化，促进产业升级。从单纯的大米输出，逐步升级为自主研发绿色有机米食品、工业日用品等多元化产品线。鼓励和支持企业加大研发投入，引进先进技术和设备，开发具有兴安盟大米特色的的新产品，如米制休闲食品、米醋、米酒等，拓宽市场应用领域。同时，探索将兴安盟大米的元素融入日用品的设计和生产中，如大米香氛洗护产品、大米纤维衣物等，增加产品的差异化和附加值。

三是深化一二三产业融合。将农业与旅游业相结合，发展以兴安盟大米为主题的

观光农业、休闲农业和乡村旅游。建设一批以兴安盟大米为特色的农业观光园、主题民宿和体验农场，吸引游客前来体验稻米种植、收割、加工等全过程，感受兴安盟大米的文化魅力。通过旅游业的带动，促进兴安盟大米产业链的延伸和升级，为农民增收开辟新途径。

提 案 人： 王岩(10133)

职 务： 兴安盟绿野贸易有限公司总经理

联系地址：

联系手机： 15034848888

联系电话：

邮政编码：

邮 箱：

大会提案组审理工作责任人：

初审意见：

处理意见：立案一交承办部门办理

承办单位：农牧局、文旅体局



兴安盟政协提案委员会

2025.01.06

审查意见：

同意初审意见



兴安盟政协提案委员会

2025.01.06

分类: 社会事业类

立案日期: 2025.01.06

**政协兴安盟
第十届委员会第四次会议提案
第 0085 号
(委员个人提案)**

题 目: 关于加大文物保护与管理工作的提案

审查意见: 立案一交承办部门办理

内 容:

文物是一个国家文化的延续和承载，是民族精神家园的结晶。我盟地缘辽阔独特，历史文化积淀深厚，境内文物资源丰富，各旗县有不可移动文物多处，其中不乏国家、自治区级文物保护单位。近年来，全盟文物保护工作取得了长足进步，特别是市县两级文物保护工作成效明显，但基层文物保护工作依然面临很多困境，对照新形势下党和国家对文物工作的新目标新要求还有很大差距。

文物保护工作主要面临以下困境：一是监督机制不健全。个别旗县市文物主管部门责任意识缺乏，监督执法推诿扯皮，文物保护力度薄弱，导致基层文物保护工作只能纸上谈兵，甚至存在文物损毁、上级督导问题迟迟整改不到位等情况，各地实际落实政策“打折扣”，缺乏监督机制保障。二是文物保护经费严重短缺。文物保护和管理工作是一项社会公益性事业，主要经费来源为政府财政预算。这一点在《文物保护法》中有明确规定。三是文物保护人才缺乏。基层文物保护队伍主要以镇村两级干部为主，存在专业人才缺乏的问题。且由于政府拨付的资金有限，导致人才引进和培育困难，文物保护和展示工作难以深入开展，缺乏科学规范的管理，存在巨大安全隐患。

建议:

一是强化监督检查机制。坚持问题导向，夯实相关职能保护单位，尤其是文物主管部门的主体责任，重点对文物保护现状、建立健全工作机制、资金保障投入等开展专项监督，坚决查处开展文物保护工作中决策落实不力、监管不力的行为，为文物保护工作保驾护航。

二是多渠道筹集资金。当前全盟各地都存在文物保护资金缺乏的问题，但即便财政再困难，考虑到文物不可再生的特性，也应优先予以保障。盟行署、各级政府要根据本辖区实际需要，将文物保护经费纳入财政预算，同时应对散落在镇村的国家级、

自治区、盟级文物保护单位在经费上予以重点支持，至少需落实日常管护费用。在加大政府投入的同时，应进一步解放思想，拓宽融资渠道，制定和出台保护文物的优惠政策，鼓励和引导企业、社会团体、协会、宗教和个人等参与、捐助文物保护事业，缓解政府投入压力。

三是打造专业人才队伍。文物的保护工作具有技术性和专业性特点，没有丰富的专业知识和过硬的专业素养就无法胜任本职工作。因此，必须要进一步强化政策和资金保障，切实提高基层文物保护员的待遇，开展专业性、针对性培训和学习，培养专业化人才队伍，不断为全盟文物保护工作提供强大的人才支撑。

提 案 人： 方玉权(10236)

职 务： 乌兰浩特市卫健委副主任、市疾控中心党支部书记，提案委成员

联系地址：

联系手机： 13948271667

联系电话：

邮政编码：

邮 箱：

大会提案组审理工作责任人：

初审意见：

处理意见：立案一交承办部门办理

承办单位：文旅体局



兴安盟政协提案委员会

2025.01.06

审查意见：

同意初审意见



兴安盟政协提案委员会

2025.01.06

分类： 社会事业类

立案日期： 2025.01.06

**政协兴安盟
第十届委员会第四次会议提案
第 0093 号
(委员个人提案)**

题 目： 关于推进足球事业发展的提案

审查意见： 立案一交承办部门办理

内 容：

足球作为全球最受欢迎的体育运动之一，不仅具有广泛的群众基础，而且在提升国民体质、培养团队精神、增强国家凝聚力等方面发挥着重要作用。随着经济社会的快速发展和人民生活水平的不断提高，公众对体育活动的需求日益增长，足球事业的发展已成为社会关注的热点。然而，我盟足球事业在基础设施建设、人才培养、竞赛体系、产业发展等方面仍存在不足。

当前，我国足球事业正处于改革发展的关键时期。一方面，国家层面高度重视体育事业，特别是足球运动的发展，出台了一系列政策措施，如《中国足球改革发展总体方案》等，12月16日，李强总理主持召开国务院常务会议，研究推进足球振兴发展相关工作，指出振兴足球是建设体育强国的重点工作，要加大力度落实各项政策举措，推动足球工作不断迈上新台阶，为足球事业的发展提供了政策支持。另一方面，随着国民经济的增长和社会文明的进步，人民群众对于参与足球运动的热情高涨，足球市场潜力巨大。然而，我盟足球事业的发展仍面临以下问题：

一是基础设施建设滞后。足球场地数量不足、分布不均，足球场地设施严重缺乏，对外开放的足球场地数量不多。足球场主要分布在各类院校，且不对外开放。

二是人才培养机制不完善。青少年足球人才选拔、培养、输送体系尚未形成，高水平足球教练员和裁判员短缺。

三是竞赛体系不健全。业余足球联赛体系不完善，职业联赛与业余联赛之间缺乏有效衔接，青少年足球赛事体系亟待建立和完善。

四是产业发展滞后。足球产业链条不完整，商业模式不成熟，市场化程度不高，足球产业的整体竞争力不强。

因此建议：

一是加大基础设施建设投入。政府应加大对足球场地建设的财政支持和政策倾斜，鼓励社会资本投入足球场地建设，特别是在城关镇和农村地区，加快建设一批标准化足球场地。

二是完善人才培养体系。建立健全青少年足球人才培养体系，加强与教育部门的协作，将足球训练纳入学校体育课程，提高青少年足球人口基数。同时，加大对高水平足球教练员和裁判员的培养力度，提升整体教学和裁判水平。

三是完善竞赛体系。构建完善的业余足球联赛体系，促进职业联赛与业余联赛的有效衔接，为青少年提供更多比赛机会。加强青少年足球赛事的组织和管理，提高赛事质量和影响力。

四是推动产业发展。鼓励和支持企业参与足球产业的开发和运营，提高足球产业的市场化程度。同时，加强足球产业与其他相关产业的融合发展，打造完整的足球产业链条。

五是强化政策支持和监管。政府应出台更多扶持政策，为足球事业的发展提供良好的外部环境。同时，加强对足球市场的监管，打击违法违规行为，保护消费者权益，维护公平竞争的市场秩序。

足球事业的发展是一项系统工程，需要政府、社会、企业等多方面的共同努力，采取有效措施，推动足球事业的健康发展，让足球成为全民共享的体育盛宴。

提案人：程志鑫(10054)

职务：兴安盟市场监督管理局副局长

联系地址：乌兰浩特市兴安北大路75号（原盟委党校南楼）

联系手机：18447356777

联系电话：3826223

邮政编码：

邮箱：family2060@163.com

大会提案组审理工作责任人：

初审意见：

处理意见：立案一交承办部门办理

承办单位：文旅体局、教育局



兴安盟政协提案委员会

2025.01.06

审查意见：

同意初审意见



兴安盟政协提案委员会

2025.01.06

分类： 社会事业类

立案日期： 2025.01.06

政协兴安盟 第十届委员会第四次会议提案 第 0097 号 (委员个人提案)

题 目： 关于加强古遗迹、古遗址保护的提案

审查意见： 立案一交承办部门办理

内 容：

在兴安盟境内有着丰富多样且独具特色的古遗迹、古遗址资源，然而，我盟境内文物保护工作仍面临着诸多挑战与困境。由于自然侵蚀、人为破坏、亦或是保护措施不到位、技术手段等因素导致的不同程度的损害，对文物保护工作造成着严重威胁，亟需加强保护。

一、对古遗址、古遗址的保护重视程度不够。目前由于城市化进程的加快，部分旗县在进行城市发展规划过程中过分注重城市发展的利益而忽视了对古遗迹、古遗址的保护，将其所处区域纳入开发范围，导致部分遗址在施工过程中遭到直接破坏，如古建筑被拆除、古墓葬被挖掘等，珍贵的历史文化遗产因施工毁于一旦。

二、对古遗址、古遗迹的保护措施不到位。自然因素如风雨侵蚀、地震、洪水会对古遗迹、古遗址造成持续的损害。目前盟内对古遗址、古遗址因自然因素造成的损害尚不能采取有效的保护措施，导致一些古老的建筑结构因长期经受风吹雨打而受潮、风化等，甚至出现褪色、剥落等现象，严重影响了其原有的风貌和保存状况。

三、古遗址、古遗迹的保护工作宣传不到位，导致公众对古遗址、古遗迹保护的重视程度不够，保护意识不强。例如在古遗迹、古遗址参观过程中，游客的触摸、践踏、刻画等行为也对古遗迹造成了不同程度的破坏，加速了其损坏速度。

四、对古遗址、古遗迹的保护工作不到位。一方面由于资金的原因导致在对其开展保护工作中不能采取有效措施；另一方面是由于人力的不足导致对古遗址、古遗迹的保护工作监管滞后，难以在第一时间发现问题，古遗址、古遗迹保护工作滞后。

采取措施：

一、高度重视古遗址、古遗迹的保护工作，提升文物保护意识，将古遗址、古遗

迹的保护工作放在城市发展工作的首位，确保城市发展的同时

二、加大资金投入，完善保护措施建设。政府应将古遗迹、古遗址保护经费纳入财政预算，设立专项保护资金，并逐年增加投入比例。专项资金主要用于古遗址的修缮维护、文物保护设施建设、保护规划编制等方面，每年安排一定比例的财政资金用于对濒危古遗址的抢救性保护工程，确保其得到及时有效的修复。例如在一些容易遭受攀爬破坏的古城墙遗址处，设置合适高度且带有文化图案装饰的金属围栏，并安装醒目的“禁止攀爬”警示标志等；同时积极鼓励社会力量参与古遗迹、古遗址保护，吸引企业、社会组织和个人捐赠资金或物资用于文物保护。

三、强化执法监督。建立专职的文物巡查队伍，定期对古遗迹、古遗址进行巡查，详细记录文物的保存状况、周边环境变化等信息，并及时上报和处理发现的问题。巡查队伍可配备无人机等高科技设备，对一些面积较大、地形复杂的遗址进行全面高效的监测。同时加强与公安、国土等部门的协作联动，严厉打击盗掘古遗迹、古遗址以及非法买卖文物等违法犯罪行为。

四、加强保护宣传推广。利用电视、网络等多种媒体平台，广泛宣传古遗迹、古遗址保护的重要意义和相关法律法规。提高公众对文物保护的认知度和关注度。或是举办各类文物保护主题活动，如文物保护知识竞赛、古遗址摄影大赛、文化遗产日宣传活动等，吸引公众积极参与，增强公众对古遗迹、古遗址的了解和热爱。

综合来看，这些措施的实施将有助于保护我国珍贵的古遗迹、古遗址资源，传承和弘扬中华民族优秀的历史文化传统，为子孙后代留下丰富的文化遗产财富，同时也有利于推动文化旅游产业的健康发展，促进经济与文化的协同共进。

以上提案，望相关部门予以重视并积极研究采纳，共同为我盟古遗迹、古遗址的保护工作而努力。

提 案 人： 吴斯琴(10266)

职 务： 科右中旗博物馆馆长

联系地址：

联系手机： 18704804949

联系 电 话：

邮 政 编 码：

邮 箱：

大会提案组审理工作责任人：

初审意见：

处理意见：立案一交承办部门办理

承办单位：科右中旗政府、科右前旗政府、扎赉特旗政府、突泉县政府、乌兰浩特市政府、阿尔山市政府、文旅体局



兴安盟政协提案委员会

2025.01.06

审查意见：

同意初审意见



兴安盟政协提案委员会

2025.01.06

**政协兴安盟
第十届委员会第四次会议提案
第 0108 号
(委员联名提案)**

题 目： 关于蒙医药文化+文旅深度融合的提案

审查意见： 立案一交承办部门办理

内 容：

随着人民生活水平的提高，人们对旅游的需求转向更加注重身心健康和精神享受。兴安盟蒙医药以其独特的养生保健理念和方法，为人们提供了全生命周期的健康服务。通过与旅游的深度融合，人们可以在旅游中体验蒙医药的养生文化，修身养性、防治疾病、延年益寿，实现健康与旅游的完美结合。

除此之外，蒙医药康养文旅还促进了中医药非遗文化的保护发展。旅游作为一种大众生活方式，为蒙医药非遗提供了更多的实践和应用场景。游客的参与不仅提高了蒙医药非遗的可见度、应用率与影响力，还增强了其传承实践活力，实现了有效传承、传播与转化利用。故此，提升“蒙医药+文旅”，深度融合与高质量发展提出以下可行策略

(一) 产品：内容情境化、体验化

“蒙医药文旅”产品服务的打造应该充分彰显蒙医药文化的魅力，将蒙医药文化内涵与现代人旅游诉求相结合，将蒙医药文化情境化、体验化、休闲化并使其价值观与现代人的生活观相对接，开发具有蒙医药特色的观光旅游、文化体验旅游、特色医疗旅游、康养度假旅游、会展节庆旅游等旅游产品，形成面向儿童、青少年、中年、老人的全年龄段产品体系，以此弘扬中华优秀传统文化，满足人民对蒙医药旅游全新的诉求。

(二) 业态：创新业态并融合发展

以蒙医药产业为先导，带动蒙医药加工、蒙医药会展、医疗服务等产业发展，提升健康旅游带动作用；推动蒙医药与文化、农业、旅游、娱乐等产业融合发展；打造药膳旅游、蒙医药研学旅游、蒙医药医美旅游、蒙医药中外交流、蒙医药康体运动、蒙医药亲子旅游等创新业态，拉动蒙医药产区区域经济发展，实现“乡村振兴村民富”的目标。

(三) 产业：打造产业集群与知名 IP

纵向维度上，往上向蒙医药药方、药剂、诊法、疗法等研发延伸，往下向药膳、药浴、美容、养生、保健、康复等应用延伸，形成教育、研发、生产、仓储物流、展览交易、服务、会议交流等一体化发展的蒙医药产业集群结构；横向维度上，以蒙医药健康服务产业为核心，着力打造集蒙医药产业、健康旅游、休闲度假、康复医疗等产业链于一体的现代康养旅游产业集群，打造兴安蒙医药特色旅游品牌，以此推动蒙医药旅游高质量发展。“蒙医药+文旅”的融合，一方面满足了民众对康养旅游的成长需求，另一方面也促进了蒙医药非遗的传承创新；同时也为乡村振兴注入了新动力。

（四）可到各地学习中医药特色旅游资源，例蕲春艾草生产基地；深度考察学习各地打造的医药特色旅游乡村、主题文化街等，形成了与中药科技农业、中药材种植、田园风情生态休闲旅游结合的养生体验和观赏基地。

此外，“蒙医药+文旅”还可与其他产业相结合，拓展发展空间。

政府应加强政策引导和规划布局，加大对蒙医药文旅产业的支持力度；企业应积极创新，开发更多具有蒙医药特色的旅游产品和服务；社会各界应加强对蒙医药文化的宣传和推广，提高民众对蒙医药文旅的认知度和参与度。推动康养旅游发展，为乡村振兴注入新动力，让“蒙医药+文旅”融合发展在新时代绽放出更加绚丽的光彩。

提 案 人： 闫海杰(10247)

职 务： 北京昊爱闫氏健康管理有限公司董事长，提案委成员

联系地址：

联系手机： 15332821055

联系电话：

邮政编码：

邮 箱：

附 议 人： 李红(10071) 手机： 13654820000

铁钢(10046) 手机： 13848399986

大会提案组审理工作责任人：

初审意见：

处理意见：立案一交承办部门办理

承办单位：文旅体局、卫健委



兴安盟政协提案委员会

2025.01.06

审查意见：

同意初审意见



兴安盟政协提案委员会

2025.01.06

**政协兴安盟
第十届委员会第四次会议提案
第 0110 号
(委员联名提案)**

题 目: 关于非遗研学+文创助力旅游的提案

审查意见: 立案一交承办部门办理

内 容:

非物质文化遗产，作为人类文明的瑰宝，承载着民族的历史记忆、审美情趣和价值观念。然而，在现代社会快速发展的浪潮中，非遗的传承面临着诸多挑战。许多珍贵的技艺和文化传统因为缺乏传承者和展示平台，正逐渐濒临失传的边缘。然而，我盟旅游业的蓬勃发展，特别是研学活动的融入，研学正逐步成为学生参加社会实践，开拓视野的重要形式，使之不仅为学生提供了一个深入了解传统文化的机会，也为非遗的传承和传播找到了新的载体，为文化繁荣和经济发展做出积极贡献。在探讨非遗与文创产业以及新兴业态之间的相互作用时，可以归纳出五种关键策略来促进这一融合进程。

一、让非遗赋能文创品牌

通过将非遗元素注入到文创品牌中，能够赋予传统艺术品以全新的生命。例如，杭州博物馆推出的古钱币系列和皮影日历等产品，不仅讲述了独特的品牌故事，还加深了公众对非遗文化的理解与认同。这种方法使得传统文化得以以一种新颖而富有意义的方式呈现给现代消费者。

二、创新设计理念至关重要

它要求我们跳出传统框架限制，探索如何将非遗精髓与当代审美相结合。这样不仅可以使产品更加贴近现代人的生活方式，同时也让古老智慧焕发出新的活力，成为日常生活中不可或缺的一部分。

三、强调情感连接

当人们选择购买含有非遗特色的商品时，他们所寻求的往往超越了物质层面的价值；更重要的是那份背后蕴含的历史记忆、人文情怀等无形财富。因此，设计师们需要深入挖掘每一件作品背后的故事，并将其巧妙地融入创作之中，以此来触动人心。

四、找准产品内涵与当代生活的连接点

寻找非遗与当下生活方式之间的内在联系也是十分必要的一步。这意味着我们需

要识别出哪些特定类型的文化遗产最能引起目标受众共鸣，并据此开发出既符合市场需求又能体现中国文化特色的优质礼品选项。通过这种方式，我们可以更好地传播中国优秀的传统文化，同时增强民族自豪感和社会凝聚力。

五、文创出品

随着文创产业与新商业模式的融合，这一领域正逐步满足市场需求，并引领国际市场的潮流趋势。为了进一步开拓文化传播的新空间，我们需要不断深化产品文化的底蕴，注重差异化和创新性。

我们坚信，非物质文化遗产的传承者、相关产业以及从业者都可以通过创意文化产品讲述兴安故事，并将其与现代生活紧密结合。让我们共同努力，为打造更多优秀的兴安文化创意产品而奋斗！

提 案 人： 闫海杰(10247)

职 务： 北京昊爱闫氏健康管理有限公司董事长，提案委成员

联系地址：

联系手机： 15332821055

联系电话：

邮政编码：

邮 箱：

附 议 人： 铁钢(10046) 手机： 13848399986

大会提案组审理工作责任人：

初审意见：

处理意见：立案一交承办部门办理

承办单位：文旅体局



兴安盟政协提案委员会

2025.01.06

审查意见：

同意初审意见



兴安盟政协提案委员会

2025.01.06

分类: 经济管理类

立案日期: 2025.01.06

**政协兴安盟
第十届委员会第四次会议提案
第 0121 号
(委员联名提案)**

题 目: 关于促进乡村民宿发展的提案

审查意见: 立案一交承办部门办理

内 容:

城郊民宿作为一种新兴的旅游住宿方式，具有独特的魅力和发展潜力。然而，目前城郊民宿的知名度和影响力还不够，需要加强宣传推广。以下是关于宣传城郊民宿的提案：

一、现状与问题

- 宣传力度不足，很多人对城郊民宿了解甚少。
- 宣传渠道单一，主要依靠传统的广告方式，效果有限。
- 缺乏特色宣传，不能突出城郊民宿的独特优势。

二、建议措施

1. 拓展宣传渠道:

利用社交媒体平台，如微信、微博、抖音等，发布城郊民宿的图片、视频和介绍，吸引用户关注。

与旅游博主、网红合作，邀请他们体验城郊民宿，并进行宣传推广。

在旅游网站、在线旅游平台上发布城郊民宿的信息和评价，提高曝光率。

2. 突出特色宣传:

强调城郊民宿的自然环境优势，如清新的空气、美丽的风景等。

展示民宿的特色服务，如农家美食、亲子活动、户外拓展等。

讲述民宿主人的故事，增加民宿的人文魅力。

3. 举办宣传活动:

举办城郊民宿体验活动，邀请游客免费试住，亲身体验民宿的魅力。

开展城郊民宿摄影比赛、征文比赛等活动，吸引更多人参与，扩大宣传范围。

4. 加强合作宣传：

与当地旅游景点、农家乐等合作，互相宣传推广，形成旅游产业链。

与旅行社合作，将城郊民宿纳入旅游线路中，提高民宿的知名度和预订率。

通过以上措施的实施，可以有效提高城郊民宿的宣传效果，吸引更多游客前来体验，促进城郊民宿的健康发展。

提 案 人： 齐晓景(10326)

职 务： 科右前旗科尔沁镇乡土人才孵化中心负责人

联系地址： 科尔沁镇

联系手机： 13634799976

联系电话： 8397377

邮政编码： 137400

邮 箱： 342714211@qq.com

附 议 人： 高爱军(10315) 手机： 13948208896

大会提案组审理工作责任人：

初审意见：

处理意见：立案一交承办部门办理

承办单位：文旅体局



兴安盟政协提案委员会

2025.01.06

审查意见：

同意初审意见



兴安盟政协提案委员会

2025.01.06

分类: 经济管理类

立案日期: 2025.01.06

政协兴安盟 第十届委员会第四次会议提案 第 0129 号 (委员联名提案)

题 目: 关于推动兴安盟旅游业高质量发展的提案

审查意见: 立案一交承办部门办理

内 容:

2014年习近平总书记在兴安盟考察时，深情赞誉“阿尔山自然风光四季都很美”，科学预断“阿尔山旅游一定会火起来”。近年来，我盟深入学习贯彻党中央、自治区党委关于推动旅游业高质量发展的决策部署，举全盟之力打造业态完整、布局合理、功能齐全、特色鲜明、服务优质的知名旅游目的地，探索出旅游业高质量发展的路径。但由于人民群众日益增长的对旅游休闲生活的美好向往与旅游产业发展不平衡、不充分的影响，实施全域旅游面临的挑战依然明显。

一、存在问题

(一) 在开展特色活动上有待进一步提升

旅游与文化元素的融合度不高，没有将地域特色鲜明的文化资源深入挖掘并融入其中，这在很大程度上影响了游客的游玩体验和满意度。

(二) 在提升服务质量上有待进一步改善

从业人员的服务理念、服务能力还不足；管理人员的服务目标、标准及流程管理还有待提升，专业人员的服务知识管理的支持还欠缺。

二、具体建议

一是增强宣传质效，营造旅游新氛围。进一步广泛利用在11个大型机场、2列高铁列车以及北京王府井广告大屏、海淀区人民政府大屏等投放兴安盟旅游宣传海报，提升兴安盟旅游吸引力。按照《兴安盟扶持旅行社发展实施方案（2024年修订版）》要求，加大对研学、跨境等专项旅游扶持力度，增加旅游企业“引客入盟”积极性。

二是开展特色活动，激发旅游新活力。进一步开展四季主题特色活动，春季围绕“一起去村游”主题、夏季围绕“歌游内蒙古，天天那达慕”主题、秋季围绕“歌游

内蒙古，枫从草原来”主题，冬季围绕“歌游内蒙古 欢乐冰雪季”主题，让游客们体验到十里不同风、百里不同俗的浓郁风情。

三是提升服务质量，打造旅游新环境。进一步提升旅游市场服务满意度，加快旅游交通设施建设，推动旅游服务创新与技术应用，提升旅游从业人员的服务态度与技能提供专业、全面的景点导览，尤其提升餐饮住宿服务质量，提供舒适、卫生、优质的设施和服务，建立健全的旅游市场监管平台，加强对旅游市场的规范和管理，完善旅游投诉处理机制，确保对游客的投诉进行及时回应和解决，提高游客的信任度和满意度，让游客住得安心、吃得放心、游得开心。

提 案 人： 贺风贞(10310)

职 务： 归流河镇吉祥庙住持

联系地址： 科右前旗归流河镇吉祥念佛堂

联系手机： 18248293999

联系电话： 18248293999

邮政编码：

邮 箱：

附 议 人： 孙玄伟(10125) 手机： 15804828085

大会提案组审理工作责任人：

初审意见：

处理意见：立案一交承办部门办理

承办单位：文旅体局



兴安盟政协提案委员会

2025.01.06

审查意见：

同意初审意见



兴安盟政协提案委员会

2025.01.06

分类： 社会事业类

立案日期： 2025.01.06

**政协兴安盟
第十届委员会第四次会议提案
第 0131 号
(委员个人提案)**

题 目： 关于加强公共场所健身器材管理的提案

审查意见： 立案一交承办部门办理

内 容：

在国家全民健身政策的积极推动下，健身理念已深入人心。为不断满足广大人民群众的健身需求，在广场、公园、社区等活动中心场所安装了各种规格的健身器材。这些健身器材深受人民群众的欢迎，这不仅让人民群众达到了强身健体的效果，还为推广普及全民健身活动发挥了重要作用。但因日晒雨淋、年久失修等原因，致使一些健身器材“带病上岗”、“超龄服役”等诸多问题。

一是公共场所健身器材安全使用年限超期。公共场所健身器材标志未标明安装日期、安全使用寿命，老化严重，已超过安全使用年限。

二是风吹日晒等自然环境的侵蚀，损耗毁坏健身器材。因公共场所健身器材主要的材料是由钢材、工程塑料、镀锌管、硅 PU 等多种材料组成，且一般都安装在露天空旷的地方，长期遭受日晒雨淋，极易导致健身器材生锈脱漆、破损严重，防滑、限位、阻尼装置老化，甚至有的已经损坏无法使用。“亚健康”“老化”问题不断，存在一定安全隐患。

三是重建设轻管理，安装后缺乏管理现象。公共场所健身器材建成后，因责任不明、制度不清等原因，建前十分重视，建后疏于管护。导致公共场所健身器材被当成“一次性”工程，很多健身器材陷入“超期服役”“缺胳膊少腿”“篮球场变为晾晒场”的窘境，公共场所健身器材成了“弃材”。

四是使用方法不当，或人为破坏时有发生。前来锻炼的人员素质良莠不齐，有的小孩和老人对健身器材的正确使用方法不甚了解，有的人对保护公共健身器材的意识淡薄，粗暴使用健身器材。个别人员故意毁坏健身器材偷拿变卖，也是造成公共场所健身器材破损的原因。使用公共场所健身器材的多为老年人和儿童，“缺胳膊少腿”

健身器材不仅有碍观瞻，还会带来安全隐患。

建议如下：

一、规范公共场所健身器材的安装

严格按照《室外健身器材的安全通用要求》对公共场所健身器材进行安装。一是要考虑场地选择。选择平整、宽敞、无堆积物的场地作为安装点。场地的地面要求坚实、平整，以确保器材安装后的稳定性和用户的安全。二是要根据实际情况选择合适的健身器材，确保其质量可靠、材料坚固、耐用，并具有防滑、防锈和防晒的功能。三是确定器材的安装位置。根据器材的大小和形状，确保器材之间的间距适当，以免群众在使用时相互影响。充分考虑具体健身场所的跌落空间、碰撞区域等安全要求，确保器材安装不留隐患。同时要做好地基处理、固定装置、安全防护等工作，以保证使用者的健康和安全。

二、明确责任主体，完善监管职责

根据《公共文化体育设施条例》《室外健身器材配建管理办法》《关于加强公共场所全民健身器材配建管理工作的意见》规定明确责任主体，加强监督管理。一是相关主管部门要制定完善公共健身器材建设管理办法，负责公共健身器材的监督管理，落实健身器材日常监管维护责任，明确管理维护责任单位和具体责任人，定期检查和维护公共健身器材，及时维修破损的器材。二是明确管护责任。按照“谁安装、谁管护”“谁受益、谁管护”的原则，根据《室外健身器材配建管理办法》合理确定管护主体，明确管理和维护责任人，在公共场所健身器材使用现场公示联系人及电话。相关责任主管部门要对公共健身器材安装、使用、维护情况开展全面排查，登记造册，对安装时间、使用年限、维保情况做到清楚明了。三是加强资金投入，进行有效管理和维护。管护主体要定期对公共场所健身器材进行维护和保养，对超期服役和损坏的器械要及时拆除或换新。相关管理部门要进行定期或不定期的监督检查。

三、加强宣传教育，倡导文明健身

一是通过张贴安全、文明健身标语、设置醒目的健身器材使用说明等形式，引导人民群众爱护公共设施，文明健身。二是通过广播、新媒体等多种方式广泛宣传科学健身、规范使用健身器材的方法，倡导人民群众提高爱护公共场所健身器材的意识，按照安全、规范要求使用、爱护健身器材。三是对不当使用健身器材及破坏、盗窃健身器材的个人行为及时进行劝导、劝阻和制止，减少对公共健身器材的破坏。

提案人：包玉莲(10050)

职 务：盟人大工委副秘书长，提案委成员

联系地址：盟党政大楼

联系手机: 13948268610
联系电话: 0482-8268776
邮政编码: 137400
邮 箱: 1979129661@qq.com

大会提案组审理工作责任人：

初审意见：

处理意见：立案一交承办部门办理

承办单位：文旅体局



兴安盟政协提案委员会

2025.01.06

审查意见：

同意初审意见



兴安盟政协提案委员会

2025.01.06

**政协兴安盟
第十届委员会第四次会议提案
第 0134 号
(委员个人提案)**

题 目: 关于推动阿尔山市冰雪产业全面发展的提案

审查意见: 立案一交承办部门办理

内 容:

阿尔山作为国家级旅游度假区，这里有世界级旅游资源，有世界最大的功能型矿泉群，有亚洲最大的火山熔岩地貌，有国家森林公园和世界地质公园，为开展冰雪运动和冰雪旅游提供了得天独厚的资源。今年来，随着冬奥会效应带火了冰雪旅游。阿尔山市围绕冬季冰雪旅游，精心推介冬季旅游产品，展示阿尔山冬季旅游资源和特色项目。但是大部分旅游项目，入冬便进入“休眠”模式，部分景区、酒店关门歇业，造成旅游资源及接待设施大量闲置。如何让阿尔山“冷”冰雪拉动“热”经济，提几点意见：

一、将承载兴安盟历史、体现兴安盟特色的文化符号纳入冰雪旅游，融入景区景点，以民族特色文化吸引游客。要展示独特的文化旅游、新颖的文创产品、沉浸式的演绎活动，为游客提供多元化冰雪旅游体验。比如：阿尔山火车站其独特的建筑风格，被誉为全国最小且又最美的火车站，也是日本侵华时，掠夺大兴安岭资源，推行法西斯殖民统治的见证。通过把阿尔山火车站打造成爱国主义教育和革命传统教育的重要阵地，以模拟情景剧“沉浸式”体验，激发青少年爱国热情。让青少年朋友，此生一定要来一次阿尔山，真实感受那段如烟的历史往事，因为我们知道只有铭记历史，才不会迷失未来。

二、阿尔山市地处北纬 47° ，长达5个月之久的积雪期，拥有得天独厚的冰雪资源，是冰雪运动的绝佳目的地。要让冰雪运动嗨起来，推动冰雪运动进社区、进企业、进机关，不断扩大冰雪运动、冰雪消费群体，让冰雪更好融入日常生活。争取举办雪地徒步、越野滑雪、速度滑冰、雪地摩托穿越等赛事活动，满足游客对滑雪项目的多样需求，尽享冰雪运动带来的浪漫与激情。

三、要进一步突出冰雪娱乐化属性，强化“体验”“乐享”概念，打造冬季文体

旅消费新场景。通过全面升级冰雪旅游产品，推出冰雪节事、冰雪群文、冰雪研学、冰雪演艺、冰雪商贸和冰雪促消费等活动，“汇”聚八方来客，让“体验冰雪”成为新风尚。走进“伐木工人”家，感受林区人民日常生活，体验生态致富的阿尔山样本。通过开展“走敖特尔”，品多彩民俗，感受民族风情和草原文化，为游客带来别样惊喜。同时，解锁“东北味道”“蒙餐风味”，抓住游客味蕾，让冬季旅游更有烟火气，更温暖。

四、阿尔山作为一个因泉得名的城市，地热资源和矿泉资源得天独厚。目前发现的矿泉群达4处，共计76眼。各泉水温差别明显(1~48°)，所含化学成分各不相同，可分别治疗几十种慢性病，尤其对一些疑难病症，如血栓闭塞性脉管炎、无脉症等有显著疗效。通过建立医养融合发展模式，以阿尔山丰富的矿泉资源为依托，结合传统中蒙医疗术，不断优化康养产业链，大大提高人体对疾病预防能力以及提升对风湿热、类风湿、骨性关节炎、腰腿疼痛等疾病的诊疗效果。要深挖掘气候资源，重塑康养旅游新生态，做到医疗为保障、边医边养，让广大游客既感受温泉疗愈的魅力，又重拾生命健康新活力，使阿尔山真正成为夏季避暑、冬季养生的不二之选。

提 案 人：包玉莲(10050)

职 务：盟人大工委副秘书长，提案委成员

联系地址：盟党政大楼

联系手机：13948268610

联系电话：0482-8268776

邮政编码：137400

邮 箱：1979129661@qq.com

大会提案组审理工作责任人：

初审意见：

处理意见：立案一交承办部门办理

承办单位：阿尔山市政府、文旅体局



兴安盟政协提案委员会

2025.01.06

审查意见：

同意初审意见



兴安盟政协提案委员会

2025.01.06

分类: 民生民族人事和社会保障类

立案日期: 2025.01.06

政协兴安盟 第十届委员会第四次会议提案 第 0161 号 (委员个人提案)

题 目: 关于推动各单位积极组织职工参加体育活动并开展相关比赛的提案

审查意见: 立案一交承办部门办理

内 容:

提案背景

随着社会发展，职工健康问题日益受到关注。各单位组织职工参加体育活动，不仅能增强职工身体素质，还能提升团队凝聚力、缓解工作压力。目前，各单位在组织职工体育活动方面存在一些不足，如活动形式单一、参与度不高、缺乏专业指导等。为促进职工体育活动的开展，特提出本提案。

提案内容

1. 加强组织领导: 各单位成立专门的体育活动领导小组，负责制定活动计划和方案，协调资源，确保活动顺利开展。例如，定期召开会议，研究解决活动中遇到的问题。

2. 丰富活动形式: 开展多样化的体育活动，如篮球、足球、羽毛球、健身操、跑步等，满足不同职工的兴趣和需求。同时，鼓励职工参与各类体育比赛，如职工运动会、趣味体育竞赛等。

3. 提高活动质量: 邀请专业体育教练进行指导，提高活动的专业性和安全性。此外，设立活动奖励机制，对表现优秀的职工进行表彰和奖励，激发职工参与活动的积极性。

4. 加大宣传力度: 通过单位内部宣传、社交媒体等渠道，宣传体育活动的重要性和意义，提高职工对活动的认知度和参与度。例如，制作宣传海报、发布活动信息等。

5. 建立长效机制: 将职工体育活动纳入单位日常工作，形成常态化、制度化的活动模式。同时，加强与其他单位的交流与合作，共同推动职工体育活动的发展。

提案实施步骤

1. 制定方案：各单位根据实际情况制定具体的活动方案，明确活动目标、内容、时间和责任人。
2. 组织实施：按照活动方案组织职工开展体育活动，并定期进行比赛。
3. 监督评估：对活动效果进行监督评估，及时发现问题并加以改进。
4. 总结推广：总结活动经验，推广成功做法，不断提高职工体育活动水平。

预期效果

通过各单位积极组织职工参加体育活动并开展相关比赛，预期能够提高职工身体素质和健康水平，增强职工团队凝聚力和归属感，营造良好的企业文化氛围。同时，促进职工体育事业的发展，为社会培养更多优秀人才。

提 案 人： 李国靖(10209)

职 务： 突泉县第一中学教师

联系地址：

联系手机： 15248264666

联系电话：

邮政编码：

邮 箱：

大会提案组审理工作责任人：

初审意见：

处理意见：立案一交承办部门办理

承办单位：文旅体局、工会、机关工委、乌兰浩特市政府、阿尔山市政府、扎赉特旗政府、科右前旗政府、突泉县政府、科右中旗政府



兴安盟政协提案委员会

2025.01.06

审查意见：

同意初审意见



兴安盟政协提案委员会

2025.01.06

分类： 社会事业类

立案日期： 2025.01.07

**政协兴安盟
第十届委员会第四次会议提案
第 0162 号
(委员个人提案)**

题 目： 关于加强职工体育活动及完善体育设施设备场馆建设的提案

审查意见： 立案一交承办部门办理

内 容：

一、背景

随着社会经济的发展，职工健康问题应日益受到重视。兴安盟各单位职工普遍面临工作压力大、缺乏锻炼等问题，而体育活动是提升职工身心健康、增强工作活力的重要途径。然而，当前职工体育活动的开展情况并不理想，体育设施设备场馆的建设和使用也存在诸多不足。

二问题

1. 体育活动开展不足：各单位职工体育活动形式单一，参与度不高，缺乏专业指导和组织。

2. 体育设施设备场馆缺乏：部分单位体育设施设备简陋，数量不足，且场馆分布不合理，难以满足职工日常锻炼需求。

3. 经费投入有限：体育活动及设施设备场馆建设的资金来源单一，缺乏稳定的经费支持。

三建议

1. 加强组织领导：成立职工体育活动领导小组，指导各单位制定体育活动计划，明确活动目标和内容。

2. 增加体育设施设备：各单位根据实际需求，合理配置体育设施设备，如健身器材、乒乓球桌等，并定期维护更新。

3. 建设场馆：政府统筹规划建设职工体育场馆，在各单位集中区域设立综合体育场馆，满足职工多样化的体育活动需求。

4. 培训指导：邀请专业体育教练为职工提供体育技能培训和指导，提高职工参与体育活动的能力和水平。

5. 经费保障：财政设立专项体育活动经费，各单位按照一定比例配套资金，同时鼓励社会捐赠和企业赞助。

提案人：李国靖(10209)

职务：突泉县第一中学教师

联系地址：

联系手机：15248264666

联系电话：

邮政编码：

邮箱：

大会提案组审理工作责任人：

初审意见：

处理意见：立案一交承办部门办理

承办单位：文旅体局、工会、科右中旗政府、扎赉特旗政府、阿尔山市政府、乌兰浩特市政府、突泉县政府、科右前旗政府



兴安盟政协提案委员会

2025.01.07

审查意见：

同意初审意见



兴安盟政协提案委员会

2025.01.07

分类： 民生民族人事和社会保障类

立案日期： 2025.01.07

**政协兴安盟
第十届委员会第四次会议提案
第 0186 号
(委员联名提案)**

题 目： 关于北疆文化视域下“非遗”科普基地建设的提案

审查意见： 立案一交承办部门办理

内 容：

一、背景与现状

北疆地区拥有丰富多样且独具特色的非物质文化遗产，如蒙古刺绣、博克、金银器制作技艺、服饰制作、蒙古包营造技艺、蒙古族长调民歌、呼麦、安代舞、格斯尔、江格尔、好来宝等。这些非遗是北疆民族文化的瑰宝，承载着深厚的历史底蕴和民族精神。然而，随着现代化进程的加速，许多非遗项目面临传承困境，如传承人老龄化、后继无人，民众对非遗的认知度和参与度较低等问题。当前，虽然国家和社会对非遗保护的重视程度不断提高，但地方在非遗科普宣传和传承推广方面仍存在诸多不足，缺乏系统性、专业性、长期性的科普基地，难以满足民众深入了解非遗文化的需求，也不利于非遗项目的可持续发展，急需有效的保护与传承措施。

二、目的与意义

建设北疆视域下的科普基地，能够整合地域特色资源，提升民众科学素养，促进区域可持续发展，增强文化自信与民族团结，有助于推动边疆地区的稳定与繁荣，为经济社会发展提供科技支撑和智力保障。同时，通过开展各类科普活动和传承培训，能够吸引更多年轻人关注和参与非遗传承，培养新一代的非遗传承人才，确保非遗项目得以延续和发展，为地方文化建设和社会发展注入新的活力。

三、具体建议

1. 资源整合与收集：由兴安盟行署牵头建设北疆视域下的“非遗”科普基地，文化、教育、社科联等部门协调配合，对本地区的非遗项目进行全面梳理和普查，收集各类非遗实物、资料、影像等，充实科普基地的展示内容，实现资源共享、优势互补，共同推动北疆非遗的传承和发展。同时，建立非遗项目数据库，为后续的研究、保护

和传承工作提供数据支持。

2. 场地选址与规划：高校作为文化传承与创新的重要载体，具有人才密集、资源丰富、研究能力强等优势，是传承与弘扬非遗文化的理想平台。兴安职业技术学院作为兴安盟唯一一所高校，是文化传承和创新的重要阵地，能够为北疆“非遗”传承和发展提供良好的平台和途径。基地可设在兴安职业技术学院，学院提供场地，用于非遗展示、教学和实践活动。基地规划包括非遗展示区、技艺演示区、互动体验区、培训教室、多媒体演示厅等功能分区，可满足不同形式的科普活动需求。

3. 课程开发与教学实践：高校结合北疆非遗特色，开发相关的公共选修课程和专业课程，纳入学校教学体系，给予学分支持，吸引学生系统学习非遗知识。同时，组织学生参与非遗田野调查、项目研究和实践创作，在实践中加深对非遗的理解和传承能力，鼓励学生将现代设计理念与非遗技艺相结合，推动非遗的创新发展。

4. 数字化建设与传播：利用高校的信息技术优势，搭建北疆非遗科普网站和移动应用平台，通过高清图片、视频、动画等形式，展示非遗项目的历史渊源、工艺流程、艺术特色等内容，打破时间和空间限制，扩大非遗的传播范围。建立线上互动交流社区，邀请非遗传承人、专家学者在线答疑解惑，举办线上非遗展览、讲座和竞赛等活动，激发公众对北疆非遗的兴趣和关注。

5. 人才培养与传承队伍建设：地方政府与高校联合开展非遗传承人群培训计划，选拔有潜力的非遗传承人和爱好者，进入高校进行短期进修和长期深造，提升其文化素养、技艺水平和创新能力，培养一批高素质的非遗传承人才。同时，鼓励高校教师和学生参与非遗传承项目，建立师生传承团队，形成稳定的非遗传承梯队，确保北疆非遗传承后继有人。

6. 地区科普人才培养和引进：鼓励高校开设相关专业和课程，培养一批具有扎实专业知识和良好科普能力的复合型人才；定期组织科普从业人员参加业务培训、学术交流和实践锻炼活动，提高其专业素养和业务水平；建立科普志愿者招募和管理机制，吸引广大科技工作者、教师、大学生以及社会各界人士参与科普志愿服务，充实科普人才队伍。同时，制定优惠政策，吸引优秀科普人才到北疆地区从事科普工作，为科普事业发展提供人才保障。

7. 活动策划与推广：地方政府依托科普基地，定期举办北疆非遗文化节、民俗活动周、传统技艺大赛等大型活动，邀请非遗传承人现场展示技艺，吸引社会各界人士参与，营造浓厚的非遗文化氛围。与当地中小学、社区合作，开展非遗进校园、进社区活动，举办非遗讲座、体验课等，培养青少年对非遗的兴趣和热爱，提高社会大众对北疆非遗的认知度和认同感。

8. 经费保障与社会合作：地方政府将科普经费纳入财政预算，逐年增加对科普基

地建设和科普事业发展的资金投入。设立科普专项基金，鼓励社会各界通过捐赠、资助、投资等方式参与科普基地建设和运营，形成政府投入为主、社会多元化投入的科普经费保障机制。引导和支持企业、社会组织与科普基地开展合作，共同开展科普活动、开发科普产品、推广科普技术，实现互利共赢。

四、预期效果

通过本提案实施，该基地将成为集展示、传承、教育、研究于一体的文化传承与创新重要平台，不仅能够有效保护和传承北疆非遗文化，还能激发广大民众对传统文化的兴趣与热爱，促进文化多样性与社会和谐发展。同时，通过非遗科普基地的建设，将进一步推动非遗文化与地方经济的融合，助力地方经济社会事业发展，为北疆乃至全国的文化遗产保护工作贡献力量。

提 案 人： 白婧(10204)

职 务： 兴安职业技术学院 教授

联系地址： 兴安职业技术学院新校区

联系手机： 13948229895

联系电话： 18648235917

邮政编码： 137400

邮 箱： 972469298@qq.com

附 议 人： 高爱军(10315) 手机： 13948208896

韩亮亮(10044) 手机： 15248567345

孟晓旭(10249) 手机： 18947681113

王雪瑞(10381) 手机： 15048226966

铁钢(10046) 手机： 13848399986

大会提案组审理工作责任人：

初审意见：

处理意见：立案一交承办部门办理

承办单位：文旅体局、科协、乌兰浩特市政府、阿尔山市政府、扎赉特旗政府、科右前旗政府、突泉县政府、科右中旗政府



兴安盟政协提案委员会

2025.01.07

审查意见：

同意初审意见



兴安盟政协提案委员会

2025.01.07

分类: 经济管理类

立案日期: 2025.01.06

政协兴安盟 第十届委员会第四次会议提案 第 0190 号 (委员联名提案)

题 目: 关于促进兴安盟地区旅游业与酒店业协同发展的提案

审查意见: 立案一交承办部门办理

内 容:

我是兴安盟博源大酒店执行董事兼总经理裴建英，现结合自身工作实际提出这份提案，旨在促进兴安盟地区旅游业与酒店业的协同发展，提升地区整体经济活力与文化影响力。

兴安盟拥有丰富的自然景观和独特的民俗文化，具备发展旅游业的天然优势。但目前旅游业与酒店业之间尚未形成紧密有效的协同发展机制，存在一些亟待解决的问题。

在旅游旺季，酒店常常一房难求，而在淡季，入住率又偏低，导致资源利用不充分，经营成本相对较高。旅游景区与酒店之间缺乏信息共享与合作平台，游客在景区与酒店之间的交通衔接不够顺畅，影响游客的整体体验。同时，兴安盟的旅游产品和酒店服务在品牌推广方面缺乏整合营销策略，未能充分展示地区特色，在周边旅游市场中的知名度和吸引力有待提升。

针对以上问题，我提出以下几点建议：

一、建立旅游淡旺季调节机制：政府可以通过政策引导，鼓励酒店在淡季推出特色旅游套餐，如结合当地温泉资源推出温泉疗养度假套餐，与旅行社合作开展商务会议、研学旅行等活动，提高淡季酒店入住率。同时，在旺季加强对酒店价格的合理调控，避免出现价格虚高现象，保障游客权益，确保旅游市场的健康稳定发展。

二、加强景区与酒店的交通联动：完善景区与酒店之间的公共交通网络，增加旅游专线的车次和覆盖范围，确保游客能够便捷地往返于景区和酒店之间。例如，在阿尔山国家森林公园等主要景区与周边酒店集中区域开通定时定点的旅游大巴，实现无缝对接。同时，酒店可以与租车公司合作，为游客提供多样化的出行选择，方便游客

自由出行，提升旅游便利性。

三、打造区域旅游酒店品牌：整合兴安盟的旅游与酒店资源，设计统一的品牌标识和宣传口号，通过网络新媒体、旅游展会等渠道进行全方位推广。例如，以“兴安盟——草原生态文化之旅”为主题，将酒店的特色服务与景区的自然风光、民俗文化相结合，推出系列宣传广告和游记攻略，吸引更多游客的关注。鼓励酒店提升服务质量，开展星级评定和特色酒店评选活动，培育一批具有地方特色和市场竞争力的品牌酒店，提升兴安盟旅游酒店业的整体形象。

旅游业与酒店业的协同发展对于兴安盟的经济增长和文化传播具有重要意义。通过以上措施的实施，有望实现旅游资源的优化配置，提升游客的满意度，促进兴安盟地区旅游业与酒店业的可持续发展，让兴安盟成为国内外游客向往的旅游目的地。

提 案 人：裴建英(10138)

职 务：兴安盟博源大酒店有限公司董事长兼总经理、博源酒店投资有限责任公司总经理

联系地址：内蒙古兴安盟乌兰浩特市河东新区临水东街北侧

联系手机：18604777365

联系电话：0482-2841588

邮政编码：

邮 箱：

附 议 人：高爱军(10315) 手机：13948208896

大会提案组审理工作责任人：

初审意见：

处理意见：立案一交承办部门办理

承办单位：商务口岸局、文旅体局



兴安盟政协提案委员会

2025.01.06

审查意见：

同意初审意见



兴安盟政协提案委员会

2025.01.06

政协兴安盟 第十届委员会第四次会议提案 第 0198 号 (委员个人提案)

题 目: 关于激励企业创建兴安盟星级饭店的提案

审查意见: 立案一交承办部门办理

内 容:

兴安盟作为一个具有丰富旅游资源和不断发展的商务活动地区，对星级饭店有着日益增长的需求。目前兴安盟的星级饭店数量相对有限，这在一定程度上影响了旅游业的服务质量提升以及商务活动的接待水平，制约了兴安盟整体形象的进一步提高和经济的全面发展。

一、现状分析

旅游发展需求

兴安盟拥有美丽的自然风光如阿尔山国家森林公园等，吸引了大量游客。然而，游客在住宿方面的选择相对有限，尤其是高端星级饭店数量不足。根据兴安盟旅游局的统计数据，近年来游客数量呈逐年上升趋势，在全内蒙古及全兴安盟大力发展旅游的情况下，但星级饭店的客房数量增长率远低于游客增长率。

随着游客消费能力的提升，越来越多的游客倾向于选择星级饭店，以享受更好的服务、设施和安全性。但目前兴安盟的星级饭店少之又少，全兴安盟都沒有一家正规的五星级大酒店（饭店）旅游旺季时住宿紧张的局面时有发生，非正规星级饭店会影响游客的旅游体验的风险。

商务活动需求

兴安盟在商务领域不断拓展，各类商务会议、洽谈活动日益增多。但目前的星级饭店在会议设施、商务服务等方面难以完全满足高端商务活动的需求。例如，部分企业反映在举办大型商务会议时，找不到足够规模且设施完备的星级饭店，需要到外地寻求合适的场地，增加了商务成本和时间成本。

二、激励企业增加星级饭店的建议

政策扶持方面

税收优惠：对新建或升级为星级饭店的企业给予税收减免政策。例如，在饭店开业后的前三年，减免一定比例（如 50%）的企业所得税，以减轻企业的资金压力，提高企业投资星级饭店建设的积极性。参考其他地区类似政策的成功经验，如某些旅游发达地区通过税收优惠政策，在短短几年内使星级饭店数量有了显著增长。

土地使用优惠：政府在土地出让时，对用于建设星级饭店的项目给予优惠政策。可以降低土地出让金或者延长土地使用年限。以吸引更多企业参与星级饭店的建设。例如，有的城市在特定区域为星级饭店建设提供土地租金减半的政策，吸引了多家企业投资建设星级饭店。

财政补贴方面

建设补贴：对新建星级饭店按照星级标准给予一定金额的建设补贴。例如，对于新建的三星级饭店给予每间客房一定金额（如 5000 元）的补贴，四星级饭店每间客房补贴 8000 元，五星级饭店每间客房补贴 12000 元。例如山东省评定成功的五星级饭店，一次性奖励五百万元，重金之下必有勇夫，这种补贴方式可以有效降低企业的建设成本，鼓励企业提高饭店的星级标准。

改造升级补贴：针对现有饭店进行星级提升改造的企业，给予改造费用一定比例（如 30%）的补贴，或者一定的资金补助（如三星级奖励 5 万元）。这有助于推动现有饭店提升服务品质，向更高星级迈进。

金融支持方面

低息贷款：协调金融机构为星级饭店建设和改造项目提供低息贷款。例如，银行可以将贷款利率降低至基准利率的 80% 左右，并且延长贷款期限，为企业提供充足的资金支持。这可以解决企业在项目建设过程中的资金瓶颈问题。

信贷担保：由政府设立信贷担保基金，为星级饭店建设相关企业的贷款提供担保。降低企业的贷款门槛，提高企业获得贷款的成功率。一些地方通过设立信贷担保基金，极大地促进了当地星级饭店建设项目的开展。

人才培养与引进方面

本地人才培养：政府与职业院校合作，开设针对星级饭店服务与管理的专业课程，定向为星级饭店培养专业人才。并且对企业接收本地培养的专业人才给予一定的奖励，如每接收一名本地培养的专业人才给予企业 1000 元的奖励。

人才引进优惠：对企业引进星级饭店高级管理人才和专业技术人才给予人才引进补贴。例如，对于引进的具有五星级饭店管理经验的高级人才给予一次性补贴 5 万元，同时在住房、子女教育等方面给予相应的优惠政策，以吸引更多优秀人才投身兴安盟

星级饭店行业。

三、预期效果

提升旅游业服务水平

随着星级饭店数量的增加，正规的星级饭店会给客人安全感，游客在兴安盟能够享受到更好的住宿、餐饮和休闲娱乐服务。这将进一步提升兴安盟的旅游形象，吸引更多游客前来旅游，带动旅游收入的增长。根据旅游经济学的相关理论，旅游服务质量的提升与旅游收入增长呈正相关关系。

促进商务活动发展

更多星级饭店的出现将为商务活动提供更好的场地和服务保障，有助于兴安盟吸引更多的商务会议、企业洽谈等活动，提升兴安盟在商务领域的影响力，促进商务合作和经济发展。

带动就业和相关产业发展

星级饭店的建设和运营将创造大量的就业机会，包括前台接待、客房服务、餐饮服务、管理等岗位。同时，还将带动上下游相关产业的发展，如建筑、装修、食品供应等产业，促进兴安盟整体经济的繁荣。

希望通过以上提案，能够激励更多企业投身兴安盟星级饭店的建设，推动兴安盟在旅游、商务等多方面的快速发展。

提 案 人： 刘晓健(10059)

职 务： 阿尔山市成悦大酒店总经理

联系地址：

联系手机： 15048233332

联系 电 话：

邮 政 编 码：

邮 箱：

大会提案组审理工作责任人：

初审意见：

处理意见：立案一交承办部门办理

承办单位：文旅体局



兴安盟政协提案委员会

2025.01.06

审查意见：

同意初审意见



兴安盟政协提案委员会

2025.01.06

分类： 社会事业类

立案日期： 2025. 01. 07

**政协兴安盟
第十届委员会第四次会议提案
第 0211 号
(委员联名提案)**

题 目： 关于北疆文化视野下依托兴安职业技术学院推进全盟美育工作，提升人口素质的提案

审查意见： 立案一交承办部门办理

内 容：

一、背景与目标

习近平总书记指出，“对历史最好的继承就是创造新的历史，对人类文明最大的礼敬就是创造人类文明新形态。”建设中华民族现代文明、创造人类文明新形态，我们必须充分认识到中国式现代化人口规模巨大这个“显著特征”，因此，要使规模巨大的人口成为实现现代化的资源、化为强大的动力，就必须通过物质文明与精神文明的协调发展提升人口素质。

中国式现代化创造了人类文明新形态，展现出现代化的新图景。而全民素养的提升正是新文化滋生发展、创新创造的基础，因此，推进全民美育对于提高国民素质、促进社会和谐意义重大。

美育不仅涉及审美素养的提升，更是一种文化的传递、心灵的涵养、理想的培植。本提案旨在通过加强全民美育，提高人口素质，加强社会发展的内在动力，在文化自信自强中推进中国式现代化。

二、认识全民美育的三个维度

全民美育是全面性、终身性的美育，不局限于某个时段、某些对象、某类范畴，而是要打通“围墙”，统筹构建一体设计、分段实施的“大美育”工作体系。

全民美育突出体现美的化育：青少年儿童接受美的教育，将对他们身心健康和全面发展奠定终身基础。这一方面已经在越来越多的家庭得到重视，但是从社会层面和体制机制上，还需要进一步出台避免功利化倾向的举措。美的教育不仅是培养孩子们对美的认识和欣赏能力，更是全面塑造健康审美观、人生观的培根铸魂的工程。

全民美育助力营造美的环境：美育不仅针对青少年而言，中青年在美的环境中工作，同样能够通过艺术调节工作节奏，改善人际交流。美的环境既指具体的艺术装点，也包括形成美的生活方式、美的生活氛围，不仅能提升工作效率，还能促进心理健康与社会和谐。

全民美育贵在提供美的享受：我们看到，越来越多的老年人在退休后选择学习一项甚至多项艺术，在美的欣赏中度过晚年生活。参与美育活动不仅让他们享受人生，而且也对后代产生积极影响。美的享受有助于实现高质量养老，老有所为、老有所乐。

三、全民美育的实施策略

一是通过优质美育资源占领网络高地，实现网络净化：要善于利用网络传播正能量，通过音乐、美术展示经典艺术作品，弘扬社会主义核心价值观，促进网络环境的净化。通过各种新媒体、新技术传播美，打造兴安品牌，加强互动，引领风尚，提升公众审美水平和文化素养。

二是在推动全民美育中改善社区环境：要将全民美育与社区建设、社区治理有效结合，在社区中推广公益广告，提升公共空间的美学价值，营造良好的社区环境。通过美化公共空间、举办文化艺术活动等方式，增强社区居民的归属感和文化认同。

三是通过全民美育带动教育改革：依托学院阵地和教育资源，加强对全盟美术教师培训，要进一步在学校教育中强调中华美学精神，将美育贯穿于整个教育体系，提升学生的爱国主义情操和审美能力。让经典艺术系统性地进校本教材、进课堂，打造高质量的美育课程体系，循序渐进培养学生的艺术素养和创造力。

四是通过书法普及带动全民美育：书法艺术不仅饱含中国文化精神，同时对于人民群众而言，也是一种便于起步和学习的艺术形式。当下，可以加大对全盟中小学书法课教师的培训，从现在非常便捷的硬笔书写等形式逐步推广、拓展到毛笔书法，在教育系统及全民进一步普及书法教育，更好感受中国字的独特魅力，增强民族自豪感和文化自信。

五是加快装修兴安盟美术馆建设，将兴安学院美术馆作为承接全盟及旗县市美展览、美育宣传、学术交流的重要基地，通过美术展览提高大学生的审美素养，进而带动辐射影响身边市民的艺术审美情趣的提升。

总之，全民美育是一项系统工程，需要进一步做好顶层设计，锚定目标，明确思路，梳理具体步骤，久久为功。在习近平文化思想引领下，期待通过各界共同努力，让美育成为提高全民素质的有效途径，成为我们这个时代新文化的一道靓丽风景。

提案人：董胡宝(10224)

职务：兴安职业技术学院工会副主席

联系地址：科右前旗居力很兴安职业技术学院新校区

联系手机：18748220022

联系电话：8529040

邮政编码：

邮 箱：1164599927@qq.com

附议人：铁钢(10046) 手机：13848399986

高爱军(10315) 手机：13948208896

大会提案组审理工作责任人：

初审意见：

处理意见：立案一交承办部门办理

承办单位：教育局、文联、职业技术学院、文旅体局



兴安盟政协提案委员会

2025.01.07

审查意见：

同意初审意见



兴安盟政协提案委员会

2025.01.07

分类： 社会事业类

立案日期： 2025.01.07

**政协兴安盟
第十届委员会第四次会议提案
第 0214 号
(委员联名提案)**

题 目： 关于助力兴安职业技术学院申本，建设区级文明校园，治理校园周边环境的提案

审查意见： 立案一交承办部门办理

内 容：

一、提案背景

兴安盟行政公署出台《大力推动兴安职业技术学院本科建设实施方案》指出，按照国家发展战略要求和区域社会经济发展需求，举全盟之力，将兴安职业技术学院打造成主要办学指标和标志性成果全区领先，现代高职院校治理体系科学规范，具有一定国内国际影响力的职业本科院校。学院在自治区新一轮“六大创建”活动中，被中共内蒙古自治区委员会、内蒙古自治区人民政府授予“内蒙古自治区文明校园”称号。

然而，当前兴安职业技术学院校园周边环境存在诸多问题，如交通拥堵、食品安全隐患、治安秩序不佳、环境文化建设滞后等，这些问题严重影响了学院的教学秩序和师生的学习生活，也对学院的形象和申本工作产生了不利影响。今年春季，教育部评估专家组即将入校，治理校园周边环境迫在眉睫。

二、存在问题

1. 交通秩序混乱：上下学高峰期，校园周边道路私家车、电动车随意停放，小商贩占道经营，导致道路狭窄，交通拥堵严重，增加了师生出行的时间成本和安全风险。

2. 食品安全隐患：校园周边存在大量无证经营的小吃摊和小餐馆，食品加工环境简陋，卫生条件差，食材来源无法保障，给师生的身体健康带来极大威胁。

3. 治安状况堪忧：部分娱乐场所与校园距离过近，人员流动复杂，夜晚灯光昏暗，监控设施不足，盗窃、斗殴等事件时有发生，影响师生的人身和财产安全。

4. 文化环境不良：部分书店、音像店存在售卖盗版书籍、低俗音像制品的现象，

不利于学生树立正确的价值观和文化观，与弘扬北疆文化的积极氛围相悖。

三、具体建议

1. 交通秩序整治

(1) 交警部门在上下学高峰期安排专人疏导交通，设置临时交通管制措施，如单向通行、限时停车等，确保道路畅通。

(2) 合理规划校园周边停车位，利用闲置土地建设停车场或立体停车库，引导车辆有序停放。

(3) 加强对电动车、摩托车的管理，查处违规载人、超速行驶等行为，同时为师生提供安全出行教育，倡导文明出行。

2. 食品安全监管

(1) 市场监管部门定期对校园周边小吃摊、小餐馆进行检查，坚决取缔无证经营商户，对违规行为依法进行严惩。

(2) 要求餐饮商户严格落实食品采购索证索票、进货查验等制度，确保食材安全可追溯。

(3) 开展食品安全宣传活动，提高师生的食品安全意识和自我保护能力。

3. 治安环境改善

(1) 增加校园周边的监控摄像头数量，实现监控全覆盖，并与公安机关联网，提高治安防控能力。

(2) 公安部门加强巡逻力度，特别是在夜晚和节假日等重点时段，增加巡逻频次，对可疑人员进行盘查。

(3) 清理整顿校园周边的娱乐场所，依法查处违规经营行为，确保其与校园保持安全距离。

4. 文化环境净化

(1) 文化执法部门加强对校园周边书店、音像店等文化市场的监管，定期开展专项整治行动，打击售卖盗版书籍、低俗音像制品等违法行为。

(2) 在校园周边建设文化长廊、宣传栏等文化设施，展示北疆文化的历史渊源、特色成果等内容，营造浓厚的文化氛围。

(3) 鼓励文化企业在校园周边举办与北疆文化相关的展览、演出等活动，丰富师生的文化生活。

5. 多方协同合作

成立由政府相关部门、学校、社区、家长代表组成的校园周边环境治理工作小组，

定期召开联席会议，沟通协调治理工作中的问题，形成治理合力。建立健全监督反馈机制，设立举报电话和邮箱，鼓励师生和周边居民对校园周边环境问题进行监督举报，相关部门及时处理并反馈处理结果。

提 案 人： 铁钢(10046)

职 务： 民盟兴安盟支部副主委、兴安职业技术学院教师，提案委成员

联系地址： 兴安职业技术学院

联系手机： 13848399986

联系电话： 13848399986

邮政编码：

邮 箱： tg13848399986@163.com

附 议 人： 高爱军(10315) 手机： 13948208896

白婧(10204) 手机： 13948229895

宗会杰(10088) 手机： 15144821199

大会提案组审理工作责任人：

初审意见：

处理意见：立案一交承办部门办理

承办单位：公安局、文旅体局、科右前旗政府



兴安盟政协提案委员会

2025.01.07

审查意见：

同意初审意见



兴安盟政协提案委员会

2025.01.07

**政协兴安盟
第十届委员会第四次会议提案
第 0216 号
(委员联名提案)**

题 目： 关于加大体育赛事举办力度拉动地方经济发展的提案（0083并入）

审查意见： 立案一交承办部门办理

内 容：

2024年，体育赛事活动供给力度的加大为消费市场增速提供强劲活力。一些赛事活动，不仅满足了群众的参赛、观赛需求，也让体育产业的“乘数效应”进一步凸显。借助体育赛事汇聚的人气，赛事举办地的餐饮、住宿、旅游、交通等间接消费实现大幅增长。越来越多的城市通过举办体育赛事和活动塑造城市形象、提升城市能级、拉动经济发展，体育赛事的流量变成了消费的“能量”和经济的“增量”，赛事经济成为扩内需、促消费、稳增长的新引擎。

当前，体育产业发展面临的机遇前所未有，党中央、国务院对体育产业的重视程度前所未有；地方政府对体育产业的关心和支持前所未有；社会各界对体育产业的关注程度前所未有；人民群众对优质体育产品和服务的需求前所未有。因此，我盟要抓住机遇，乘势而上，在中国式现代化进程中展现新作为、实现新突破、作出新贡献。目前我盟在文化体育赛事举办方面也很重视，各个行业系统也纷纷举办体育赛事，如排球赛、羽毛球赛、乒乓球等球赛举办的比较多，但政府牵头举办的大型赛事较少，各机关单位部门系统内举办的体育赛事较多，但受条件限制，人员参与率不高，体育与商务、文旅深度融合不够深入，带动地方经济效益不明显，因此建议：

一是建立工作机制。要把丰富群众文化体育生活作为一项重要的工作内容，政府牵头，文体、教育、社区、工会等部门积极配合，形成政府主导、部门配合、各司其职、各负其责的良好的工作格局。

二是丰富赛事内容。举办排球赛、篮球赛、羽毛球赛、乒乓球赛、公路越野赛、滑冰、滑雪运动等赛事。赛制规则方面要科学细致，扩大人员范围，如排球、篮球、羽毛球等赛事，参赛队员要分性别分年龄段组织，分青年组、中年组等组织，这样能保证球类爱好者都能参赛；赛制规格上要高标准，如面向我盟周边地区黑吉辽等三省

发出邀请赛，赛程时间上要保持3天左右，吸引外地人员入住，拉动地方住宿和餐饮业经济。

三是打造赛事品牌。建设兴安盟独有的赛事品牌，做到赛事年年有，保证赛事的黏性，吸引文体爱好者年年参与，有助于赛事队伍梯次培养，赛事水平、接待水平逐年提高。

并案号: 0083

提案人: 方凯 15248557719 阿尔山市国防动员办公室副主任、人民防空办公室主任

提案名称: 关于举办兴安盟马拉松赛事活动的提案

内容:

随着全民健身运动的深入开展，越来越多的人开始关注并参与到马拉松等户外运动中来。举办马拉松赛事不仅可以推动当地体育事业的发展，还能在旅游经济增长、城市形象塑造与宣传、全民健身氛围营造、文化传播与交流等方面产生积极影响。据中国马拉松官网显示，内蒙古自治区共举办15场马拉松，其中10场为“呼包鄂”地区举办，兴安盟仅举办1场，为2024年“阿尔1198”杯阿尔山马拉松。兴安盟拥有广袤的草原、茂密的森林、清澈的湖泊以及独特的民俗文化，具备举办特色马拉松赛事的良好基础。举办马拉松赛事不仅契合全民健身的时代需求，还能成为推动兴安盟体育、旅游、文化等多领域协同发展的有力引擎，对提升兴安盟的知名度和影响力有着极为重要的作用。

一、当前存在问题

(一) 赛事组织经验不足

兴安盟已举办的马拉松赛事数量有限，在赛事筹备、组织协调、安全保障等方面的专业经验相对匮乏。例如，在赛道规划上可能未能充分考虑选手的体验和安全保障的便利性；赛事报名系统可能不够完善，容易出现卡顿或信息错误等情况；赛事现场的人员调配和物资管理也可能存在混乱，影响赛事的顺利进行。

(二) 宣传推广力度有限

当前兴安盟马拉松赛事的宣传主要集中在当地及周边地区，且宣传渠道较为单一。在全国性的体育媒体、旅游媒体以及主流社交平台上的曝光度较低，导致赛事的知名度不高，难以吸引大量外地高水平选手和游客参与。赛事的品牌形象塑造不够鲜明，缺乏具有吸引力的赛事标识、宣传口号和特色活动策划，难以在众多马拉松赛事中脱颖而出。

(三) 旅游与赛事融合不够深入

虽然兴安盟旅游资源丰富，但在马拉松赛事与旅游资源的整合方面存在欠缺。赛事旅游套餐设计不够完善，未能充分满足参赛选手和陪同人员在住宿、餐饮、景区游览等方面的多样化需求。旅游景区与马拉松赛事的互动合作较少，没有充分利用赛事的流量带动景区的知名度提升和游客增长，也没有让景区的特色成为赛事的亮点元素，二者未能形成相互促进的良性循环。

（四）基础设施有待提升

部分马拉松赛事可能涉及的区域，道路状况、公共交通设施、公共卫生设施等基础设施存在不足。例如，赛道周边的道路可能存在坑洼不平的情况，影响选手奔跑安全；公共交通线路覆盖不足，导致参赛选手和观众出行不便；卫生间数量不足或分布不合理，在赛事期间容易造成人员拥堵和卫生问题。

二、对策建议

（一）加强赛事组织能力建设

邀请国内知名的马拉松赛事组织专家或团队来兴安盟进行培训和指导，传授先进的赛事组织经验和管理模式。组织本地相关工作人员到马拉松赛事举办成功的地区进行观摩学习，实地了解赛事筹备的各个环节和操作流程。

建立完善的赛事组织管理体系，制定详细的赛事筹备手册，明确各部门和人员的职责分工，包括赛事运营、医疗急救、安全保障、志愿服务、后勤补给等方面。加强对赛事工作人员的培训和演练，提高其应急处理能力和服务水平。

优化赛道设计，充分结合兴安盟的自然景观和人文特色，打造具有挑战性和观赏性的赛道。同时，确保赛道的安全性，提前对赛道进行全面检查和维护，设置合理的补给站、医疗站、卫生间等设施，并做好标识指引。

（二）加大宣传推广力度

制定全方位的宣传推广策略，整合传统媒体和新媒体资源。在当地电视台、广播电台、报纸等开设马拉松赛事专栏，进行赛事预告、选手故事、旅游攻略等内容的报道。利用微信公众号、微博、抖音等社交媒体平台，制作精美的短视频、图文宣传资料，邀请网红、体育明星进行赛事推广，开展线上互动活动，如抽奖、打卡挑战等，提高赛事的话题性和传播度。

加强与国内知名体育媒体、旅游媒体的合作，投放赛事广告和宣传稿件，争取在全国性媒体上获得更多的曝光机会。积极参与国内外的体育旅游展会，设置兴安盟马拉松赛事专属展位，展示赛事特色和兴安盟的旅游资源，吸引更多的潜在参与者和合作伙伴。

打造具有兴安盟特色的赛事品牌形象，设计独特的赛事标识、吉祥物、纪念品等。

举办赛事新闻发布会和启动仪式，邀请媒体、赞助商、运动员代表等参加，扩大赛事的影响力和关注度。

（三）促进旅游与赛事深度融合

联合当地旅游企业，设计多样化的赛事旅游套餐，包括不同档次的酒店住宿、特色餐饮体验、景区门票优惠等，满足不同消费层次的参赛选手和陪同人员的需求。推出“马拉松+旅游景点打卡”活动，鼓励参赛选手在比赛之余游览兴安盟的著名景点，并设置相应的奖励机制，如完成一定数量景点打卡可获得特色纪念品或抽奖机会等。

加强旅游景区与马拉松赛事的互动合作，在景区内设置赛事宣传点和补给点，将景区的特色表演、民俗活动融入赛事的文化展示环节。利用赛事的流量优势，开展景区宣传推广活动，如举办景区摄影比赛、短视频创作大赛等，提高景区的知名度和美誉度，同时也为赛事增添更多的文化内涵和吸引力。

（四）完善基础设施建设

对马拉松赛事可能涉及的道路进行全面升级改造，修复破损路面，确保道路平整、宽敞，满足赛事交通需求。优化公共交通线路，在赛事期间增加临时公交线路和班次，方便参赛选手和观众前往比赛场地和景区。

合理规划和增设公共卫生设施，在赛道沿线和赛事相关区域增加卫生间数量，并加强卫生管理和维护。同时，完善垃圾处理设施，确保赛事期间环境卫生整洁。

加强赛事场地周边的通信网络建设，确保赛事期间通信畅通，满足选手、观众、工作人员的通信需求，方便赛事的组织管理和信息传播。

提案人：王凤仙(10077)

职务：突泉县赛银花园区管委会副主任

联系地址：

联系手机：13948623185

联系电话：

邮政编码：

邮箱：

附议人：张艳华(10090) 手机：13634795133

大会提案组审理工作责任人：

初审意见：

处理意见：立案一交承办部门办理

承办单位：文旅体局、乌兰浩特市政府、阿尔山市政府、扎赉特旗政府、科右前旗政府、突泉县政府、科右中旗政府



兴安盟政协提案委员会

2025.01.07

审查意见：

同意初审意见



兴安盟政协提案委员会

2025.01.07

分类： 社会事业类

立案日期： 2025.01.07

政协兴安盟 第十一届委员会第四次会议提案 第 0232 号 (委员个人提案)

题 目： 关于推动全盟旅游经济高质量发展的提案（0237、0296、0307 并入）

审查意见： 立案一交承办部门办理

内 容：

经过两年多的市场恢复，全国旅游已经逐渐回升向稳，旅游业迎来了新的发展机遇。但我盟旅游离高质量发展还有差距，在旅游宣传方面还存在一些问题，如没有深入挖掘、研究精准旅游客源地，没有充分展示独具特色的旅游产品，特色文旅品牌效益还未显现，景区引流还没有达到预期的效果，全盟旅游经济增长乏力。为推动全盟旅游经济高质量发展，现提案建议如下：

一、选好精准旅游目的地，开展精准客群营销，确定宣传目标与受众群体

1. 要明确宣传的主要目标，比如提升兴安盟旅游的知名度、吸引特定游客群体等。利用大数据和人工智能技术，对目标城市游客的出行习惯、兴趣爱好和消费能力等进行精准分析，为兴安盟的旅游宣传提供更加准确和精细的数据支持。例如借助东三省大市场，制定更具针对性的宣传策略，通过精准定位目标客群和制定个性化的旅游宣传策略，可以更有效地满足游客的需求，吸引游客进入我盟。

2. 根据目标受众的特点，选择适合的社交媒体平台，如微信视频、微博、抖音、小红书、快手等。这些平台各有特色，能够覆盖不同年龄段和兴趣偏好的用户群体。发布高质量内容：通过发布精美的图片、短视频、旅游攻略和文化故事等内容，展示兴安盟的自然风光、人文景观和特色活动，提升游客的满意度和舒适度。

3. 旅游主管部门应搭建平台，促成全盟各景区和旅游社形成宣传合力，实现信息互通、资源共享、优势互补，发挥旅游企业的积极作用，促进全盟旅游资源形成集聚合力。

二、发挥文旅品牌效应，展示兴安盟旅游特色

1. 全力塑造文旅品牌。积极推动旅游景区创 3A、4A，乡村旅游重点村、文旅休闲

街区、等级营地等品牌创建工作，全力唱响“歌游内蒙古 岭上兴安盟”文旅品牌。在所有社交媒体平台上保持品牌形象的一致性，包括LOGO、色彩、字体等元素的使用，这样可以增强品牌的识别度。

2. 加强线上互动活动。举办线上活动，利用社交媒体平台举办线上互动活动，如话题讨论、抽奖等，吸引用户参与并分享他们的旅行体验。这不仅可以增加用户参与度，还能借助用户生成内容(UGC)扩大宣传效果。积极回应游客的评论和私信，建立良好的互动关系。开展跨界合作，与其他旅游品牌进行合作，共同推广兴安盟的旅游资源，吸引更多潜在游客的关注。

3. 创新营销方式。通过事件营销，提高品牌效应。通过策划一系列具有吸引力和影响力的旅游相关事件，如文化招募旅游推介官，品尝兴安盟美食达人等，可以显著提升兴安盟的知名度和吸引力。转变冬季旅游营销策略，利用夏季游客多的特点，策划冬季旅游营销策略，可以在夏季销售冬季景区门票，享受打折或带上部分免费景点。

三、全力打造文旅产品，促进生态文化旅游业融合发展

1. 全力打造文旅产品，鼓励旅游产品的创新，扶持具有文旅特点的旅游创新型企业发展壮大，在政策上给予支持，注入资金，以点带面，带动地方经济的发展。以文塑旅、以旅彰文，在文旅活动、旅游产品开发中突显地方特色文化，并嵌入此疆文化元素和标识，为兴安盟的旅游注入文化内涵，开发一系列不可复制的地标志性产品，让游客充分体验兴安人文之美。

2. 促进生态文化旅游业融合发展。围绕产品、场景、活动、管理、服务、营销旅游新六要素，聚焦“看什么、玩什么、吃什么、买什么、带走什么”，深入挖掘全盟旅游资源，展示六个旗县市的生态文化旅游的亮点，打造各具特色的文旅产品和线路，确保春夏秋冬都有亮点和品牌。如阿尔山借助创建国家级旅游度假区的名气，加强冬季旅游产品开发和宣传，完善提升童话阿尔山、冰雪那达慕等旅游产品和线路。

通过以上建议的综合运用，相信一定能够有效促进兴安盟旅游经济的发展，为兴安盟的旅游宣传注入新的活力和动力，助力我盟旅游经济的高质量发展。

并案号：0237

提案人：康尔金

提案名称：关于全面打造地方文旅品牌与标杆景区，推动旅游强盟建设的提案
内容：

兴安盟地处风光秀丽、文化底蕴深厚的区域，拥有得天独厚的自然景观和丰富多彩的人文资源。近年来，兴安盟以加强生态环境保护建设、建设国内外知名旅游目的地、打造红色主题民族团结模范区、提升旅游品牌影响力、提升旅游服务和运营水平

及探索生态产品价值实现路径等为重要任务，按照“北有阿尔山、南有科右中旗，抓两头、带中间”的工作思路，兴安盟以促进各旗县市旅游差别化发展为目标，从生态游、红色游、养生游、趣味游、跨境游等方面打造多彩多姿的兴安文旅特色。

然而，我盟在地方文旅品牌塑造和标杆景区打造方面仍存在不足，尤其今年以来，各旗县市在文旅活动出现同质化现象、文旅项目“千旅一面”，地方旅游并没有形成独树一帜的推广品牌，尚未形成具有广泛影响力的品牌效应和标杆示范。基于此，为全面提升我盟旅游品牌影响力，精心打造具有地方特色的标杆景区，特提出此建议，旨在通过科学规划与有效实施，推动我盟旅游业实现高质量、跨越式发展。

存在问题：

游客旅游追求的是不一样的体验。同质化的旅游活动和旅游设施会给游客带来一样的旅游感受，最后导致绝大部分游客就基本上属于一次游。设备设施相同，游客难以留下深刻的印象。缺乏再来的动机，也使得景区变得苍白，观光游无特色、休闲游无内涵，缺乏长久的吸引力。磨没了最初的新鲜感，从而影响口碑，传播以及回头率。有一些地区的活动方案也大同小异；旅游活动本身、景区甚至整个地区根本无法打造品牌，毕竟游客尝新而来与慕名而来是两个概念。

具体建议：

深入挖掘地方特色文化资源，结合自然景观，打造具有独特魅力的文旅品牌。通过策划举办各类文化活动、艺术展览、非遗传承展示等，充分展示各地深厚的文化底蕴和秀美的自然风光，多维度提升品牌知名度和市场影响力。

加强景区基础设施建设，全面提升景区服务质量和游客满意度。重点完善景区交通网络体系，提升住宿设施品质，优化餐饮服务供给，确保游客在景区内的各项需求得到全方位满足，显著提高景区的可进入性和便利性。

加大景区宣传推广力度，充分利用新媒体、传统媒体等多种渠道，全方位提高景区知名度和吸引力。积极开展线上线下相结合的营销活动，充分利用社交媒体、旅游平台等进行精准推广，吸引更多国内外游客前来游览。

加强旅游人才队伍建设，全面提升旅游从业人员素质和服务水平。通过定期组织专业培训、引进高端旅游人才、建立科学激励机制等方式，培养一批高素质、专业化的旅游管理和服务人才，为提升整体服务水平提供坚实保障。

推动旅游业与相关产业融合发展，构建多元化旅游产品体系。紧密结合农业、工业、文化、体育等产业，开发具有地方特色的旅游产品，如农家乐、牧户游、研学游等，全方位满足游客多样化、个性化的旅游需求。

并案号：0296

提案人：刘艳雪 兴安盟碧桂园凤凰酒店 总经理 13155661118

提案名称：关于加大兴安盟旅游宣传及文化产品资源宣传的提案

一、背景和问题

1、多年来政府积极推动旅游业的发展，充分利用大兴安岭山脉等自然资源优势，打造特色的旅游项目，但是始终没有现象级“网红产品”或是“网红打卡地”，让更多美景、美食未被大众所熟知。

二、原因分析

1、首先是宣传力度。现在关于兴安盟旅游的宣传还不够广泛，在很多网络平台上没有足够的曝光度，这让网红们不太容易发现这里独特的旅游资源和魅力。比如一些热门旅游地往往通过大量的广告、合作推广等方式出现在大众视野中，但兴安盟可能在这方面稍显欠缺。

2、虽然兴安盟有很美的自然风光和丰富的文化资源，但没有很好地提炼出独特卖点，各旗县景点景区互动较少，且分散，像其他地方也都有森林、草原等景观时，游客们就可能优先选择那些已经被大家熟知且有特色的城市景区。

3、缺乏与网红群体、游客的有效互动。通过问卷调查、在线评论等方式，及时获取游客、网红群体的真实想法，并据此调整改进工作中的不足。没有针对网红这个群体开展专门的营销活动或者建立良好的合作关系，没有让他们感受到兴安盟能给他们带来的创作灵感和价值。

三、建议

1、制作兴安盟详细旅游线路及美食线路打卡点，邀请流量网红或线上新媒体平台大V来到兴安盟让他们用自己的镜头发现这里有不一样的美来吸引更多人的关注。同时制作详细的旅游线路图让来到兴安盟旅游的游客快速、深入的了解兴安盟旅游打卡点。充实的旅游景点和线路安排更能受到广大游客的一致好评换取更多资源。

2、制作好的线路图及美食打卡点可以给到接待量大的酒店、商超、出租车，这些行业都是一个城市的名片，也是最先接触到游客的人，旅游图投放时可以以投放地为坐标，映射其他景点的方位及距离，让游客更直观的自行选择打卡顺序。同时政府牵头联合大型酒店进行培训，酒店行业是通向外界游客的重要媒介，让一线岗位上的人们都能特别了解当地的旅游景点、美食打卡地点，能更有利于介绍城市特色。

3、如集团性质的酒店或公司自身全国各地皆有其品牌且旗下员工众多，可以通过集团内部传播，宣传兴安盟优秀的旅游产品及线路引导更多天南海北的客人来到兴安盟打卡做客，所以有必要加大对相关酒店方面的文化输出。

旅游宣传是打造旅游城市的必要手段，加大宣传能更好的打造旅游城市，两者相

辅相成，能让更多人了解兴安盟，来到兴安盟是带动兴安盟经济发展最好的桥梁及纽带。

并案号：0307

提案人：哈斯塔娜 广东省哈斯塔娜文化传媒有限公司总经理
18819692966

提案名称：关于推广兴安旅游展示家乡魅力的提案

内容：

一、基本概况

兴安盟历史悠久，近年来，考古工作者在兴安盟境内陆续发现了许多“新石器时代”的遗物，证明大约在距今三千年至一万年间，兴安盟就有人类活动。春秋战国时期到秦代，这里是东胡人的游牧之地。汉、魏、晋时期为鲜卑属地。南北朝时期为室韦地。唐代时期，本地区分别隶属于室韦、松漠、饶乐三个都督府。辽代为上京道泰州辖地。金代为临潢府泰州辖地。金长城，总长近5000公里，在兴安盟境内通过的共有4条。

兴安盟现有耕地面积1000万亩，有待开发的宜农荒地400万亩。这里，农业生态环境质量较高，可谓是一块无污染、无公害的绿色净土。

兴安盟草原地处大兴安岭东南麓，是著名的科尔沁草原的一部分，自古以来就是水草丰美的牧区，现在也是内蒙古自治区畜牧业基地之一。

兴安盟的森林，是素有林海之称的大兴安岭南麓山地的天然次生林区，也是国家培育后备森林资源的基地之一。全盟有林地面积3037万亩，居全区第二位。

兴安盟水资源居全区各盟市第二位，地面大小河流200多条。盟内有五大河流，有绰儿河、洮儿河、归流河、蛟流河和霍林河等。

兴安盟野生动植物资源丰富。盟内科尔沁右翼中旗境内有著名的国家级“科尔沁草原湿地珍禽自然保护区。”

兴安盟地处兴安岭成矿带中段，属全国矿产资源重点普查地区之一。

兴安盟旅游资源丰富，种类齐全，品位较高，近年来，全盟各地以科尔沁草原民俗旅游为主题，开发出了一批具有民族特色的草原民俗观光旅游、森林观光旅游、疗养旅游、那达慕旅游、湖泊旅游、革命历史遗迹旅游以及观鸟、考古等多种旅游项目。

兴安盟主要旅游景点：阿尔山天池、阿尔山温泉、玫瑰峰、五里泉、三潭峡、成吉思汗庙、哈拉哈河、科尔沁草原、摩天岭、石塘林、扎赉特神山、代钦塔拉五角枫景区、葛根庙、察尔森水库、好森沟、三角山、公主陵古城遗址、科尔沁珍禽自然保护区、翰嘎利水库、金界壕、乌兰毛都草原、五一会议旧址、乌兰夫纪念馆、内蒙古

解放纪念馆、巴日嘎斯台历史博物馆、杜鹃湖、柴河、图牧吉、杨树沟地下瀑布群、兴安蒙古包旅游村、蒙格罕山生态旅游景区、翰嘎利湖生态景区、万豪蒙古大营、科右前旗草原宿集、黑羊山景区等等。

所以，兴安盟以其卓越的生态环境而闻名于世。

二、建议

1. 进一步挖掘和开发兴安盟红色文化，以科右中旗红色文化为题材，拍摄一部红色音乐剧—“草原之路”；

2. 围绕融合发展抓生态文化旅游业，加快推进旅游基础设施和产业类项目建设，全力打造产品、塑造品牌的要求，进一步推进文旅融合，打造内蒙古乡村振兴+文旅融合品牌和坚持人民至上，创造高规格群众性活动品牌为目的在科右中旗举办“中国首届最美乡村那达慕”活动；

3. 围绕守正创新扬优势抓改革促开放，持续抓好科技创新、深化改革和区域合作等工作要求，鼓励成立“民间业余乌兰牧骑”，走出兴安盟，走出内蒙古，与广东省内蒙古兴安盟商会等优秀企业合作开展“海上那达慕”，将草原与海连接在一起，将经济前沿城市与欠发达地区联系在一起，民间业余乌兰牧骑走出去与广东省海上那达慕合作，民间业余乌兰牧骑迅游全国等等。将“兴安盟那达慕”和“草原轻骑兵—乌兰牧骑”推向全国，推向世界。

4. 持续加大中蒙医药传承创新力度，强基础、补短板、扬优势，不断提升核心能力，持续接用著名科尔沁蒙医药浴疗法国家级非遗传承人及蒙医药医疗团队的自然流量和影响力带动家乡的文化旅游。带领民族医药团队奔赴粤、桂、川、滇、黔等南部沿海发达省区和西南少数民族地区大力宣传民族医药，推广科尔沁蒙医药文化将以主旨报告、主题发言、现场问诊等多种形式，为中蒙医药传承创新发展贡献智慧和力量。

5. 在大型节庆日、各类展陈、文旅活动中嵌入北疆文化元素和标识，加强创意设计和科技赋能，打造更多独具特色的文化“打卡地”擦亮交响畅游“四季”名片；精心谋划“自驾大草原、旅居内蒙古”活动，让自驾和旅居成为文旅新亮点；要一体推进冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游等全业态发展，广泛开展群众性、表演性、竞技性冰雪运动，让更多的人跟着赛事来旅行。

提案人：付丽红(10160)

职务：阿尔山市大自然旅行社总经理

联系地址：阿尔山市温泉街王府井门市楼

联系手机：13337027556

联系电话： 0482-7122622

邮政编码：

邮 箱：

大会提案组审理工作责任人：

初审意见：

处理意见：立案一交承办部门办理

承办单位：文旅体局



兴安盟政协提案委员会

2025.01.07

审查意见：

同意初审意见



兴安盟政协提案委员会

2025.01.07

分类： 社会事业类

立案日期： 2025.01.08

**政协兴安盟
第十届委员会第四次会议提案
第 0246 号
(委员个人提案)**

题 目： 关于进一步规范管理房车停放的提案

审查意见： 立案一交承办部门办理

内 容：

当前，房车露营旅游逐渐成为旅游新业态。我盟旅游资源丰富、生态环境优良，吸引越来越多的房车旅游者到我盟旅游观光、避暑疗养、休闲度假。然而，只要是免费停车场、空旷公共场所及公园周边，房车随意停放的乱象凸显。一车占用多位，在公共绿地、停车场、公共卫生间门口等公共场所摆设桌椅、生火做饭、搭设雨蓬、天幕、帐篷，悬挂吊床、晾晒衣物，私接水电，随意倾倒废弃物，宠物随地便溺等，影响市容环境卫生，损毁市政设施，破坏城市管理秩序，给城市交通和公共环境带来了诸多困扰。

提案办理的具体建议：

- 对现有的房车营地加大宣传的同时提质升级、完善服务设施及功能。可根据旅游市场发展趋势进一步规划和优化房车营地建设。
- 提出文明旅游、保护环境的倡议书，对针对违规停放的房车车主进行耐心劝导和宣传教育，引导他们前往专门规划的房车营地停车场。
- 出台相应的管理办法和措施，整治房车长期占用公共停车位、乱停乱放、占道堆物、煮饭洗衣等乱象，合理释放公共空间，改善环境卫生，让房车旅行更加文明，保障公共安全，提升城市形象。

提 案 人： 包宏杰(10206)

职 务： 阿尔山市教育局副局长

联系地址：

联系手机： 15024837999

联系电话:

邮政编码:

邮 箱:

大会提案组审理工作责任人：

初审意见：

处理意见：立案一交承办部门办理

承办单位：住建局、文旅体局、乌兰浩特市政府、阿尔山
市政府、扎赉特旗政府、科右前旗政府、突泉县政府、科右中旗
政府



兴安盟政协提案委员会

2025.01.08

审查意见：

同意初审意见



兴安盟政协提案委员会

2025.01.08

**政协兴安盟
第十届委员会第四次会议提案
第 0301 号
(委员个人提案)**

题 目： 关于推动乌兰牧骑事业发展，更好满足各族群众精神文化需求的提案

审查意见： 立案一交承办部门办理

内 容：

乌兰牧骑作为内蒙古自治区特有的文化品牌，自 1957 年成立以来，一直致力于为偏远地区和农牧民群众提供文化服务，深受各族群众的喜爱。在推进北疆文化建设，要促进文化事业、文化产业繁荣发展上发挥着重要作用，是不断增强中华民族凝聚力和向心力，形成人心凝聚、团结奋进的强大精神纽带。

存在问题：

一是在强化乌兰牧骑的团队建设方面：在招聘演员的过程中，面临一些挑战，包括演员随着年龄增长而遇到的职业发展瓶颈和收入偏低的问题，这些因素都在一定程度上限制了乌兰牧骑的进一步发展。

二是在丰富乌兰牧骑演出内容方面：如何深入挖掘各民族传统文化，创作具有民族特色和时代精神的优秀作品。针对不同地区、不同民族的需求，定制化演出内容，更好地满足群众需求。

三是在完善乌兰牧骑保障机制方面：政府及上级部门如何加大对乌兰牧骑事业的投入。

具体建议：

首先，鉴于在招聘演员过程中所面临的挑战，建议政府主管部门考虑并提高演员招的待遇标准。确保他们能够获得与工作量相匹配的薪酬，并依法享有包括五险一金在内的社会保障福利，以此激发他们的工作积极性，为乌兰牧骑的进一步发展贡献更大的力量。

其次，建议政府上级部门及财政部门加大对乌兰牧骑事业的财政投入和资金支持，

设立专项资金，并制定相关政策，用于乌兰牧骑的创作人才培养、节目创新和丰富节目内容，从而更好的挖掘各民族传统文化，创作具有民族特色和时代精神的优秀作品及提升演出的整体质量，更好的服务于农牧民群众。

通过以上措施，相信乌兰牧骑事业将得到更好的发展，为满足各族群众的精神文化需求做出更大的贡献。

提 案 人：包俊杰(10217)

职 务：扎赉特旗乌兰牧骑队长

联系地址：

联系手机：13948277345

联系电话：

邮政编码：

邮 箱：

大会提案组审理工作责任人：

初审意见：

处理意见：立案一交承办部门办理

承办单位：文旅体局、乌兰浩特市政府、扎赉特旗政府、阿尔山市政府、科右前旗政府、突泉县政府、科右中旗政府



兴安盟政协提案委员会

2025.02.27

审查意见：

同意初审意见



兴安盟政协提案委员会

2025.02.27

